



REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

Deliberazione n. 228 del 4 giugno 2026

«Piano Esecutivo Annuale per la Comunicazione 2026 del PR FSE+ 2021/2027 della Regione Siciliana. Apprezzamento».

La Giunta Regionale

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le leggi regionali 29 dicembre 1962, n. 28, e 10 aprile 1978, n. 2;

VISTO il D.P.Reg. 5 aprile 2022, n. 9, «Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3», come modificato dal D.P.Reg. 28 agosto 2024, n. 29;

VISTO il proprio Regolamento interno, approvato con deliberazione della Giunta regionale 10 marzo 2020, n. 82;

VISTO il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021, che istituisce il Fondo sociale europeo Plus (FSE+) e che abroga il regolamento (UE) n. 1296/2013;

VISTO il Regolamento (UE) 2025/1913 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 settembre 2025 recante "Modifica del Regolamento (UE) 2021/1057 che istituisce il Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) per quanto riguarda misure specifiche per affrontare le sfide strategiche";

VISTA la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 6184 final del 25 agosto 2022 che approva il Programma Regionale del Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 (PR Sicilia FSE+2021-2027);

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 7 dicembre 2022, n. 569 recante: «Programma Regionale (PR) FSE (+) 2021/2027– Presa d'atto»;

VISTO l'articolo 72 del Regolamento (UE) n. 2021/1060, che attribuisce all'Autorità di Gestione (AdG) la responsabilità della gestione del programma allo scopo di conseguire gli obiettivi del programma;



REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 7 dicembre 2022, n. 570 recante: «PR FSE (+) 2021/2027. Approvazione istituzione Comitato di Sorveglianza ed apprezzamento bozza di regolamento interno del CdS e bozza di 'Metodologia e criteri di selezione delle operazioni finanziate dal FSE+ Sicilia'»;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 6 luglio 2023 n. 298 recante: «PO FSE + 2021-2027. Manuale delle procedure, Si.Ge.Co. e Vademecum. Apprezzamento»;

VISTO il decreto 28 luglio 2023 n. 765 con il quale il Dirigente generale del Dipartimento regionale della formazione professionale, Autorità di Gestione del PR Sicilia FSE + 2021-2027, adotta il Documento di Programmazione attuativa 2023-2025 del Programma regionale FSE + 2021-2027;

VISTA la Decisione di esecuzione della Commissione del 11.11.2025 C(2025) 7759 final, recante modifica della decisione di esecuzione C(2022) 6184;

VISTA la deliberazione 27 febbraio 2025 n. 73 recante: «PR FSE+2021-2027 - Modifica del documento "Metodologia e criteri di selezione" delle operazioni finanziate dal PR FSE+Sicilia. Presa d'atto».

VISTA la deliberazione 14 ottobre 2025 n. 308 recante: «Programma regionale FSE+ 2021/2027. Riprogrammazione in applicazione del Regolamento (UE) 1913/2025 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 settembre 2025 recante "Modifica del Regolamento (UE) 2021/1057 che istituisce il Fondo Sociale Europeo Plus". Apprezzamento»;

VISTA deliberazione 27 maggio 2025 n. 164 recante: «Piano di comunicazione triennale FSE+ Sicilia 2021-2027. Apprezzamento»;

VISTA la deliberazione 29 dicembre 2025 n. 412 recante: «Revisione del Piano di comunicazione annuale 2025 del Programma FSE+ Sicilia 2021-2027- Regione Siciliana. Apprezzamento»

VISTA deliberazione 20 aprile 2026 n. 180 recante: «Programma Regionale FSE+ 2021/2027. Nuovo Documento di Programmazione Attuativa del PR Sicilia FSE+



REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

2021/2027 (CCI – 2021IT05SFPR014), che sostituisce il DPA approvato con DDG 765 del 28/07/2023, a seguito della Decisione di Esecuzione della Commissione C(2025) 7759 del 11/11/2025 di modifica del Programma. Approvazione»;

VISTA la nota 28 maggio 2026 n. 3420/Gab con la quale l'Assessore regionale per l'istruzione e la formazione professionale trasmette, per l'apprezzamento della Giunta di Governo, la proposta 25 aprile 2026, n. 24880, formulata dal Dipartimento regionale della formazione professionale, Autorità di Gestione del PR FSE+ 2021/2027, recante il documento, come da ultimo definito, «*Piano Esecutivo Annuale per la Comunicazione 2026*» del PR FSE+ 2021/2027 della Regione Siciliana, rappresentando che: *“Il Piano individua le azioni di comunicazione volte a garantire adeguata visibilità, trasparenza e diffusione delle opportunità offerte dal Programma, definendo altresì le modalità operative per il monitoraggio e la valorizzazione delle iniziative previste, comprese quelle di rilevanza strategica”*;

CONSIDERATO che il citato documento, al cui contenuto integrale si fa rinvio, nel premettere che la riprogrammazione del Programma operativo Fse+ Sicilia 2021-2027, presentata dalla Regione Siciliana nell'ambito della revisione di medio termine, è centrata sugli "investimenti a favore dell'occupazione e della crescita", descrive il Piano di comunicazione annuale 2026 del Programma regionale del Fondo sociale europeo Plus 2021-2027 (Programma Fse+); esso illustra le azioni che si intendono realizzare da gennaio 2026 a dicembre 2026, restituendo al contempo un quadro sintetico delle attività realizzate e i dati di monitoraggio relativi al 2025; in coerenza con il Programma regionale, il Piano, tra l'altro, dà rilevanza agli obiettivi del Pilastro europeo dei diritti sociali (ampliando l'azione volta all'inclusività e al contenimento del disagio sociale) e agli obiettivi legati all'Agenda 2030 in raccordo con la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile e alla Strategia Regionale dell'Innovazione per la Specializzazione Intelligente (S3 Sicilia); gli obiettivi del Piano sono volti a: aumentare il livello di conoscenza del Programma; favorire



REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

l'accesso informato alle misure previste dal Programma da parte di tutti gli stakeholder e delle categorie prioritarie, in particolare giovani, persone disoccupate e soggetti fragili mediante azioni di comunicazione mirate e segmentate; incentivare la partecipazione attiva degli stakeholder attraverso iniziative di animazione territoriale, eventi tematici e spazi di confronto; garantire trasparenza e piena accessibilità, anche a persone con disabilità, alle informazioni sulle opportunità di finanziamento; supportare i beneficiari nell'ambito degli obblighi di comunicazione mediante la diffusione di linee guida, format standard, tool kit e attività formative dedicate; rendere visibile e accessibile l'avanzamento dell'attuazione del Programma;

RITENUTO, pertanto, di apprezzare il documento «*Piano Esecutivo Annuale per la Comunicazione 2026 del PR FSE+ 2021/2027 della Regione Siciliana*» trasmesso dall'Assessore regionale per l'istruzione e la formazione professionale con la citata nota 28 maggio 2026, n. 3420/Gab, e atti acclusi;

SU proposta dell'Assessore regionale per l'istruzione e la formazione professionale,

D E L I B E R A

per quanto esposto in preambolo, di apprezzare il documento «*Piano Esecutivo Annuale per la Comunicazione 2026 del PR FSE+ 2021/2027 della Regione Siciliana*», trasmesso dall'Assessore regionale per l'istruzione e la formazione professionale con la nota 28 maggio 2026 n. 3420/Gab, e atti acclusi, costituenti allegato alla presente deliberazione.

Il Segretario

AMICO

Il Presidente

SCHIFANI

MM



Regione Siciliana
**ASSESSORATO DELL'ISTRUZIONE E
FORMAZIONE PROFESSIONALE**

L'Assessore

Prot. n. 3420/GAB

Palermo, 28/05/2026

Oggetto: Piano Esecutivo Annuale per la Comunicazione 2026 del PR FSE+ 2021/2027 della Regione Siciliana

Trasmissione esclusiva a mezzo certmail

Alla Presidenza della Regione
Segreteria di Giunta regionale

e p.c. Al Presidente della Regione
Ufficio di Gabinetto

Al Dirigente Generale del Dipartimento
Della Formazione Professionale
AdG del PO FSE Sicilia

Si trasmette, per l'apprezzamento della Giunta di Governo, il Piano Esecutivo Annuale per la Comunicazione 2026 del PR FSE+ 2021/2027 della Regione Siciliana, predisposto dall'Autorità di Gestione e trasmesso allo scrivente con nota prot. n. 0024880 del 25/05/2026, in conformità al quadro normativo e regolamentare di riferimento, nonché condiviso dallo scrivente.

Il Piano individua le azioni di comunicazione finalizzate a garantire adeguata visibilità, trasparenza e diffusione delle opportunità offerte dal Programma, definendo altresì le modalità operative per il monitoraggio, la valorizzazione e la promozione delle iniziative previste, comprese quelle di rilevanza strategica.

Considerata la rilevanza del documento ai fini dell'attuazione e della comunicazione istituzionale del Programma, si chiede l'inserimento dell'argomento all'ordine del giorno della prossima seduta utile della Giunta di Governo.

L'ASSESSORE
(On.le Avv. Girolamo Turano)

GIROLAMO TURANO Firmato digitalmente da GIROLAMO TURANO
Data: 2026.05.28 17:20:17 +02'00'

**Assessorato dell'istruzione e della formazione professionale
Dipartimento della Formazione Professionale
Il Dirigente Generale**

Prot. 0024880 **del** 25.05.2026

Oggetto: Trasmissione Revisione del Piano Esecutivo Annuale per la Comunicazione 2026 del PR FSE+ 2021/2027 della Regione Siciliana

All'On.le Girolamo Turano
Assessore dell'Istruzione e della Formazione Professionale
Ufficio di Gabinetto
assessorato.istruzione.formazione@certmail.regione.sicilia.it

Facendo riferimento alla nota prot. 0017126 del 08/04/2026 con la quale è stato trasmesso il Piano Esecutivo Annuale per la Comunicazione, si trasmette la revisione al suddetto documento, precisamente al paragrafo 8 "Budget", alla luce delle considerazioni sotto riportate:

- la somma impegnata per l'aggiudicazione del lotto 3 "*Servizi di supporto nell'ambito dell'attuazione del piano di comunicazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 approvato con D.D.G n.760 del 09.07.2024 e successivi aggiornamenti*" pari a € 945.500,00 per l'esercizio finanziario 2026 è stata omessa stante che l'impegno grava su un capitolo di spesa (capitolo 310047 "*Spese per l'affidamento dei servizi di supporto nell'ambito dell'attuazione del piano di comunicazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 - Lotto 3*") non inerente alla comunicazione istituzionale;
- la somma destinata per l'indizione dell'affidamento per la procedura a catalogo dei servizi per la comunicazione pari a € 215.000,00 sarà impegnata sul capitolo di spesa 372876 destinato alla comunicazione istituzionale;
- la somma destinata all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa è stata aumentata al fine di garantire una più ampia e capillare diffusione delle informazioni istituzionali sull'intero territorio regionale da € 30.000,00 ad € 120.000,00 (di cui almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici ai sensi dell'art.49 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208) e sarà impegnata anch'essa sul suddetto capitolo 372876.

Quanto sopra esposto si trasmette alla S.V. On.le Assessore affinché le possa inoltrare alla Giunta Regionale per l'apprezzamento nel rispetto delle indicazioni della deliberazione di Giunta di Governo n. 158 del 30 marzo 2023.

Il Referente della Comunicazione
del PR Sicilia FSE+ 2021/2027

Francesco Caffarelli



FRANCESCO
CAFFARELLI
25.05.2026 17:12:16
GMT+02:00

Il Dirigente Generale



ROSSANA SIGNORINO
REGIONE SICILIANA
~~DIRIGENTE~~ *Signorino*
25.05.2026 17:26:51
GMT+02:00

Programma FSE+ 2021-2027

Regione Siciliana

Piano Esecutivo Annuale per la comunicazione 2026

**A cura di Francesco Caffarelli
Responsabile della comunicazione
del PR FSE+ Sicilia 2021-2027**

Premessa	2
1. Obiettivi	3
2. Pubblico di riferimento	4
3. Azioni e interventi	5
3.1 Comunicazione digitale	5
3.2 Relazione con i media ed editoria	6
3.3 Materiali informativi e promozionali	6
3.4 Animazione territoriale	7
3.5 Campagne pubblicitarie	8
4. La comunicazione delle Operazioni di Importanza Strategica	8
5. Cronoprogramma	9
6. Risorse umane e organizzative	9
7. Monitoraggio e valutazione	10
8. Budget	12

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione annuale 2026 del Programma regionale del Fondo sociale europeo Plus 2021-2027 (Programma Fse+), modificato e approvato con decisione di esecuzione C(2022) 6184 del 11.11.2025 dalla Commissione Europea.

La riprogrammazione del Programma operativo Fse+ Sicilia 2021-2027, presentata dalla Regione Siciliana nell'ambito della revisione di medio termine, è centrata sugli "investimenti a favore dell'occupazione e della crescita" che permettono alla Sicilia di attivare un pacchetto di interventi innovativi in ambiti strategici per il futuro dell'Ue: digitalizzazione, tecnologie pulite, biotecnologie, sicurezza, competenze avanzate e transizione verde.

Nel Piano sono illustrate le azioni che si intendono realizzare **da Gennaio 2026 a Dicembre 2026** e al contempo restituisce un quadro sintetico delle attività realizzate e i dati di monitoraggio relativi al 2025.

Tutte le indicazioni relative alle azioni di comunicazione e visibilità dei Fondi europei 2021-2027 sono riportate nel Regolamento(Ue) n.1060/2021, nello specifico dagli artt. 46 agli artt. 50 che considerano la comunicazione quale leva strategica della politica di coesione e fattore moltiplicatore della visibilità dell'azione dell'Unione Europea e degli effetti delle politiche dell'UE sul miglioramento della qualità della vita delle persone, definendo le disposizioni comuni applicabili ai diversi programmi e introducendo importanti novità in materia di comunicazione. In coerenza con quanto previsto da tale Regolamento e in attuazione della politica di coesione regionale 2021-2027, il PR FSE+ Sicilia definisce l'approccio previsto nei termini di comunicazione e visibilità attraverso l'elaborazione di una strategia che comprende obiettivi specifici, identificazione dei potenziali beneficiari e del pubblico destinatario, nonché la scelta dei canali, degli strumenti di comunicazione, di un budget previsto e degli indicatori di monitoraggio e valutazione.

1. Obiettivi

La strategia di comunicazione del PR FSE+ Sicilia mira al raggiungimento degli obiettivi del Programma Regionale coniugando la conoscenza delle opportunità con quella del ruolo dell'Unione Europea e del valore aggiunto che il Fondo apporta alle politiche regionali.

In coerenza con il Programma regionale, il Piano annuale dà rilevanza agli obiettivi del Pilastro europeo dei diritti sociali (ampliando l'azione volta all'inclusività ed al contenimento del disagio sociale) e agli obiettivi legati all'Agenda 2030 in raccordo con la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile e alla Strategia Regionale dell'Innovazione per la Specializzazione Intelligente (S3 Sicilia).

Il Piano annuale è, inoltre, in linea con le nuove priorità volte a rafforzare le competenze avanzate in ambiti strategici quali la sicurezza informatica, la preparazione civile alle emergenze, i processi di transizione verde, di riconversione professionale, di sviluppo dell'autoimprenditorialità in ambito ambientale, la sostenibilità, l'innovazione e le opportunità occupazionali connesse alla decarbonizzazione.

Pertanto, tali obiettivi indirizzano trasversalmente ogni azione di comunicazione, in sinergia con i programmi regionali della Politica di Coesione e secondo un approccio territorializzato degli interventi.

Gli obiettivi del Piano sono volti a:

- **aumentare il livello di conoscenza del Programma**, incrementando la consapevolezza rispetto alle finalità, alle opportunità e ai risultati del FSE+, anche attraverso il potenziamento delle campagne informative e l'utilizzo di strumenti digitali efficaci ed accessibili;
- **favorire l'accesso informato alle misure previste dal Programma** da parte di tutti gli stakeholder e delle categorie prioritarie, in particolare giovani, persone disoccupate e soggetti fragili, mediante azioni di comunicazione mirate e segmentate, con l'obiettivo di aumentare le interazioni con i contenuti dedicati;
- **incentivare la partecipazione** attiva degli stakeholder attraverso iniziative di animazione territoriale, eventi tematici e spazi di confronto;
- **garantire trasparenza e piena accessibilità**, anche a persone con disabilità, alle informazioni sulle opportunità di finanziamento, sulle modalità di accesso e sulle operazioni selezionate, anche attraverso strumenti digitali ad hoc, contenuti multilingua e materiali informativi;
- **supportare i beneficiari nell'ambito degli obblighi di comunicazione** mediante la diffusione di linee guida, format standard, tool kit e attività formative dedicate;
- **rendere visibile e accessibile l'avanzamento dell'attuazione del Programma**, con particolare attenzione alle Operazioni di Importanza Strategica, attraverso aggiornamenti periodici, report divulgativi e strumenti di monitoraggio consultabili da tutti i cittadini;
- **favorire un approccio integrato e coordinato della comunicazione tra fondi**, promuovendo sinergie tra FSE+, FESR e altri strumenti comunitari e nazionali. Si prevede a tal proposito la partecipazione ai network nazionali dei comunicatori e lo scambio di esperienze tra pubbliche amministrazioni;
- **migliorare la qualità percepita della comunicazione istituzionale** con meccanismi di ascolto e valutazione della soddisfazione.

Il Piano di comunicazione ha un approccio:

- integrato con i soggetti istituzionali e il Partenariato economico-sociale;
- partecipato, flessibile e rivolto a tutto il territorio regionale;
- mirato e differenziato in base ai vari target di riferimento.

2. Pubblico di riferimento

Il Piano annuale si rivolge a diversi target:

- **grande pubblico**: cittadini da sensibilizzare e informare sulle opportunità e i risultati del PR FSE+ Sicilia;

- **beneficiari:** tutte le categorie di soggetti che possono accedere alle opportunità di finanziamento del PR FSE+ Sicilia;
- **destinatari:** i soggetti che beneficiano dell'esecuzione dei progetti e delle realizzazioni da essi prodotte; attenzione specifica sarà prestata, a titolo esemplificativo a:
 - giovani, in particolare NEET;
 - persone disoccupate o in cerca di prima occupazione;
 - soggetti in condizione di fragilità economica o sociale;
 - persone con disabilità;
 - lavoratori e lavoratrici in transizione o a rischio esclusione;
 - donne, in particolare in condizione di svantaggio nell'accesso al mercato del lavoro;
 - migranti e minoranze etniche;
 - le amministrazioni locali delle 11 Aree Interne della Sicilia;
 - comunità scolastiche, universitarie e giovanili.
- **stakeholders:** il Partenariato economico e sociale, le PA e altri soggetti coinvolti nella programmazione, attuazione e valutazione del Programma, gli operatori della comunicazione e media, locali e nazionali, generalisti e di settore.

3. Azioni e interventi

Il presente Piano di comunicazione prevede l'ideazione di **concept creativi** e **progettazione strategica** di campagne promozionali.

Le attività sono pianificate sulla base delle nuove Priorità e del calendario annuale degli Avvisi, con particolare attenzione alla valorizzazione delle linee di intervento in fase di attuazione, alla comunicazione dei risultati conseguiti e al rafforzamento della percezione positiva delle politiche europee da parte dei cittadini.

Il Piano si articola nelle seguenti macro-categorie di azioni:

- Comunicazione digitale
- Relazione con i media ed editoria
- Materiali informativi e promozionali
- Animazione territoriale

3.1 Comunicazione digitale

La comunicazione digitale del PR FSE+ Sicilia si avvale di due portali:

- www.sicilia-fse.it
- fse.regione.sicilia.it

Il portale www.sicilia-fse.it veicola le principali azioni di comunicazione ed è aggiornato periodicamente al fine di garantire la trasparenza degli interventi e l'accessibilità ai finanziamenti ai destinatari e beneficiari e allo scopo di offrire la massima visibilità al Programma.

Il portale fse.regione.sicilia.it è, invece, utilizzato come strumento operativo per la partecipazione agli Avvisi da parte dei soggetti beneficiari.

La comunicazione digitale, inoltre, si avvale dell'utilizzo dei social media come strumento strategico utile a comunicare le azioni e le opportunità del PR FSE+ Sicilia in modo smart, efficace e mirato attraverso anche l'utilizzo di inserzioni sponsorizzate.

Nello specifico sono utilizzati i seguenti social network:

- **Facebook:** profilo Facebook denominato "Sicilia-FSE" per una comunicazione differenziata e dettagliata;
- **Instagram:** profilo Instagram denominato "fse_sicilia" per una comunicazione più rapida ed efficace destinata ad un target più giovane e smart attraverso l'uso di reel e stories di breve durata;
- **LinkedIn:** condivisione sulla pagina della Regione Siciliana per la promozione di contenuti specifici legati alle opportunità di lavoro.

3.2 Relazione con i media ed editoria

In raccordo con l'Ufficio stampa della Regione, è effettuata una costante e mirata attività di promozione delle azioni attraverso la realizzazione di **servizi editoriali** come comunicati stampa, schede tecniche e report, prodotti multimediali.

3.3 Materiali informativi e promozionali

I prodotti informativi e promozionali hanno l'obiettivo di diffondere l'immagine dell'Unione Europea, pubblicizzare il PR FSE+ Sicilia e fornire i riferimenti utili per acquisire informazioni relative alle iniziative attuate.

Sono realizzati per lo più in formato multimediale e in linea con l'identità visiva dell'Unione Europea e con le linee guida nazionali, assicurando il corretto utilizzo dei loghi e dei riferimenti al cofinanziamento europeo.

Nello specifico sono realizzati:

- **Brochure e opuscoli informativi**, per illustrare sinteticamente le finalità del Programma e le modalità di accesso ai finanziamenti nonché lo stato di avanzamento e la riprogrammazione di medio termine;
- **Roll-up, locandine, banner e manifesti**, da utilizzare durante eventi, fiere, convegni o altre occasioni pubbliche;
- **Gadget istituzionali e promozionali**, come penne, block notes, shopper o altri oggetti personalizzati: i gadget sono realizzati nel rispetto della sostenibilità ambientale.

3.4 Animazione territoriale

Nel corso dell'anno di riferimento di attuazione del Piano sono organizzati eventi in linea con le direttive regolamentari, eventi promozionali e tematici focalizzati inerenti al PR FSE+ Sicilia ed iniziative finalizzate ad informare e sensibilizzare il pubblico sulle azioni del Programma.

EVENTI IN LINEA CON LE DIRETTIVE REGOLAMENTARI

- Riesame Annuale della Performance, Riunione tecnica preliminare e sessione plenaria del Comitato di Sorveglianza 2026, finalizzate a condividere gli stati di attuazione del Programma e i progressi compiuti nel conseguimento dei suoi obiettivi;
- Evento di lancio ed eventi territorializzati di promozione delle Operazioni di Importanza Strategica (OIS) – P5. Azioni sociali innovative.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI E TEMATICHE DEL PR FSE+ SICILIA:

- Eventi di promozione del Programma, delle azioni e degli Avvisi, in riferimento al "*calendario degli inviti a presentare proposte*", a supporto dei Centri di Responsabilità, anche con il coinvolgimento diretto del Partenariato economico e sociale e degli *stakeholder* operanti nel territorio siciliano.

PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE ED EVENTI REGIONALI E NAZIONALI:

A seguire un elenco, esemplificativo ma non esaustivo, di eventi ai quali si intende partecipare:

- Partecipazione alla Festa dell'Europa;
- Partecipazione al meeting Inform-Ita e inform EU, la Rete dei Comunicatori europei della Politica di coesione;

- Partecipazione a JOB&Orienta, la più importante mostra-convegno nel panorama nazionale che riguarda l'orientamento, la scuola, la formazione e le politiche attive per il Lavoro;
- Partecipazione ad iniziative, eventi e fiere che trattano tematiche inerenti al FSE+ e alle sue priorità (p.e. Festival delle letterature migranti, Giornata della Scienza, Orienta Lavoro, Giornata dell'Educazione, Una Marina di libri, Taobuk ecc.).

3.5 Campagne pubblicitarie

La promozione del PR FSE+ Sicilia è valorizzata attraverso la collaborazione con gli organi di informazione (Radio, Tv, testate cartacee ed on line a livello nazionale e locale) e attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari, come previsto dal D.lgs. n. 208/2021 di attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio.

Le attività di pubblicizzazione sono veicolate con pubbliredazionali e manchette su testate generaliste e quotidiani, settimanali e periodici sia in formato cartaceo che digitale, interventi su magazine, rubriche e programmi radio televisivi locali e nazionali, cartellonistica, Web Advertising su siti di informazione, di settore e generici.

4. La comunicazione delle Operazioni di Importanza Strategica

In linea con quanto previsto dall'art. 22 del Regolamento (UE) 2021/1060, la Regione Siciliana, nell'ambito del Programma FSE+ 2021-2027 ha individuato la **Priorità 5 - Azioni sociali innovative** quale operazione di importanza strategica (OIS). All'azione è data maggiore visibilità e risonanza attraverso iniziative che devono trasmettere con forza l'impegno dell'Unione Europea per il miglioramento della qualità della vita sul territorio regionale. La comunicazione dell'OIS **P5 - Azioni sociali innovative** del FSE+ è in sinergia con gli altri fondi rafforzando in questo modo la logica integrata insita nella politica di Coesione Italia 21-27.

È prevista la realizzazione di un evento di lancio (entro il primo semestre) e di eventi territorializzati per la promozione della OIS.

Il format innovativo è un percorso a tappe sul territorio dei Comuni delle 11 Aree interne nel corso del quale il FSE+ intende coinvolgere le autorità locali, i cittadini, e gli stakeholder per sostenere il ripopolamento dei borghi attraverso l'integrazione di soggetti vulnerabili (giovani, migranti con regolare permesso di soggiorno, rifugiati e profughi) al fine di riattivare il tessuto imprenditoriale locale, soprattutto legato alle attività rurali e alla fornitura di servizi alle famiglie.

5. Cronoprogramma

IPOTESI DI CRONOPROGRAMMA AZIONI DI COMUNICAZIONE 2026													
Azioni	Strumenti	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Comunicazione digitale	Sito web e Social												
Relazione con i media ed editoria	Comunicati stampa, schede tecniche e report, prodotti multimediali ecc.												
Materiali informativi e promozionali	Brochure, opuscoli informativi, roll-up, locandine, banner, manifesti, gadget istituzionali e promozionali, ecc.												
Animazione territoriale	Eventi obbligatori ed in linea con il PR, Eventi rivolti al Grande Pubblico, OIS, Eventi Partecipati di interesse del FSE+, ecc.												
Campagne pubblicitarie	Articoli e pubblicazioni su testate regionali e nazionali cartacee ed online Spot radio/tv, Affissioni e cartellonistica, Web Advertising, ecc.												

6. Risorse umane e organizzative

L'Autorità di Gestione del PR FSE+ Sicilia ha pubblicato la procedura aperta per l'affidamento dei servizi di assistenza tecnica nell'ambito delle attività connesse alla gestione, monitoraggio e controllo del PR Sicilia FSE+ 2021-2027, dei servizi di controllo in loco e dei servizi di supporto nell'ambito dell'attuazione del piano di comunicazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027. In particolare, il lotto 3 "Servizi di supporto nell'ambito dell'attuazione del piano di comunicazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 approvato con D.D.G n.760 del 09.07.2024 e successivi aggiornamenti" sarà aggiudicato entro il primo semestre del 2026.

Di seguito si dettagliano le attività da eseguire come previste da capitolato:

- supporto nello sviluppo della strategia della comunicazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 e nella progettazione di campagne promozionali;
- supporto nella comunicazione digitale, attuata attraverso il portale fse.regione.sicilia.it e i social media, e nello sviluppo ed evoluzione della social media strategy;
- supporto nella relazione con i media;
- supporto nell'attività editoriale e di realizzazione dei materiali informativi e promozionali;
- supporto nella realizzazione degli interventi di animazione territoriale e nell'organizzazione degli eventi da tenere in linea con le direttive regolamentari, degli eventi focalizzati su tematiche specifiche e degli eventi di informazione e sensibilizzazione;

- supporto nelle campagne pubblicitarie;
- supporto nelle attività funzionali al potenziamento del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- supporto nell'azione di monitoraggio e valutazione dell'andamento del piano di comunicazione ai fini dell'adozione di eventuali correttivi e migliorie.

La comunicazione, oltre al supporto dell'aggiudicatario della suddetta gara, si avvarrà di una società per l'erogazione dei servizi connessi all'attività di comunicazione individuata mediante affidamento di apposita procedura a catalogo.

7. Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** è lo strumento essenziale per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative del Piano di Comunicazione. L'attuazione delle azioni di comunicazione viene esaminata annualmente dal Comitato di Sorveglianza. Gli indicatori di monitoraggio si basano sul quadro comune di rilevazione e misurazione sistematica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021-2027 definito a livello nazionale (LG-COM v. 1.0).

L'attività di monitoraggio prevede l'analisi dell'avanzamento degli indicatori di realizzazione e di risultato. Di seguito si riportano i dati di sintesi attuativa dell'annualità precedente:

- **Indicatori di output**

(ISOCOM_1IT)

✓ Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (incluse le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).

Monitoraggio 2025:

ISOCOM 1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informa	2025											
	INDCATORE DI OUTPUT											
	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC
n. di campagne prodotte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di publireadazionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di campagne prodotte	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
n. di eventi	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1
n. di seminari, workshop e webinar	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di roadshow itineranti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. pagine news web pubblicate su sito del Programma	6	1	1	3	4	1	1	1	6	6	3	2
n. di account attivati o utilizzati	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)	9	12	19	6	17	8	3	0	0	1	7	9
n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
n. di video realizzati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
n. di spot radio prodotti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di streaming/podcast realizzati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di comunicati stampa diffusi	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1
n. di conferenze stampa realizzate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	19	15	21	11	24	11	5	2	7	9	13	16

153

(ISOCOM_2IT)

✓ *Campagne di comunicazione integrate*

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione above the line (ATL) e below the line (BTL) su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. TV e stampa, stampa e social, outdoor e social ecc.).

Monitoraggio 2025:

A	B	C	D	E	F	G	H	I
ISOCOM_2IT - Campagne di comunicazione integrate								
Mese	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
GEN		0	0					
FEB		0	2					
MAR		0	1					
APR		0	1					
MAG		0	1					
GIU		0	1					
LUG		0	0					
AGO		0	0					
SETT		0	0					
OTT		0	1					
NOV		0	0					
DIC		0	1					
Total	0	0	8	0	0	0	0	8

✓

● **Indicatori di risultato**

(ISRCOM_1IT)

✓ *L'indicatore rileva il grado di interazione con i contenuti digitali del Programma*

ISRCOM_1IT		
Anno	VALORE ISRCOM	VALORE PONDERATO PER SINGOLO UTENTE
Jan-25	61.94%	0.09
Feb-25	6942.66%	0.13
Mar-25	5134.97%	0.20
Apr-25	43.55%	0.09
May-25	56.41%	0.21
Jun-25	88.90%	0.09
Jul-25	22.74%	0.04
Aug-25	6.54%	0.01
Sep-25	14.29%	0.06
Oct-25	14.24%	0.07
Nov-25	127.08%	0.07
Dec-25	123.40%	0.11
2025	686.33%	1.26

1053.06%	9.75%
TASSO MEDIO	TASSO MEDIO PONDERATO

(ISRCOM_2IT)

✓ *Grado di conoscenza della politica di coesione*

Non è stato rilevato.

8. Budget

Per il periodo considerato si disporrà delle seguenti somme:

- per l'indizione dell'affidamento per la procedura a catalogo dei servizi per la comunicazione si disporrà di una somma pari a **€ 215.000,00**;

- per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa sono destinati € **120.000,00** di cui almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici ai sensi dell'art.49 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208