



**REGIONE SICILIANA**

**GIUNTA REGIONALE**

Deliberazione n. 124 del 21 marzo 2024

“Progetto di promozione integrata negli Stati Uniti d'America in collaborazione con ENIT”.

La Giunta Regionale

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le leggi regionali 29 dicembre 1962, n.28 e 10 aprile 1978, n. 2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. 5 aprile 2022, n. 9 concernente: “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3”;

VISTO il proprio Regolamento interno, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 82 del 10 marzo 2020;

VISTO il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026, approvato con la legge regionale 16 gennaio 2024, n.2, pubblicata nella GURS 20 gennaio 2024, n. 4;

VISTA la deliberazione n. 158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale” con la quale, relativamente al tema della comunicazione da promuovere per la conoscenza delle attività poste in essere dall'Amministrazione regionale, è stato emanato apposito atto d'indirizzo a tutti gli Assessorati di investire preventivamente la Giunta regionale per le azioni relative ai programmi di comunicazione dell'Amministrazione, a valere su qualunque fonte finanziaria sia regionale che extraregionale, al fine di uniformare le strategie di comunicazione sulle tematiche di riferimento;

VISTA la nota prot. n. 10111 del 21 marzo 2024 con la quale l'Assessore regionale per il turismo, lo sport e lo spettacolo e il Dirigente generale del Dipartimento



**REGIONE SICILIANA**

**GIUNTA REGIONALE**

regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo rappresentano che: la recente istituzione del volo Palermo/New York da parte della compagnia aerea Neos Air offre spunti di riflessione in ordine all'interesse del mercato turistico del Nord America per la destinazione Sicilia; nell'anno 2022 i visitatori USA si sono posizionati al terzo posto nella classifica dei pernottamenti nelle strutture ricettive siciliane; che i dati parziali del 2023 assecondano il trend positivo, con una stima in entrata dal Nord America, che si aggira intorno al milione di presenze; il motivo di tale successo è legato anche allo sviluppo del c.d. "turismo cinematografico" e , in tale contesto, il volo diretto Palermo/New York ha tutte le carte in regola per rafforzare le suddette previsioni, avvalendosi di una capacità settimanale di 1420 posti, presentando già margini di implementazione in termini di periodi di operatività e di incremento delle frequenze;

CONSIDERATO, altresì, come riferito nella predetta relazione di cui alla nota prot. n. 10111/2024, che: è stata avviata un'interlocuzione con la Neos Air propedeutica alla decisione di realizzare un intervento di promozione integrata avente ad oggetto il "PMO/JFK", visto come straordinaria opportunità di promozione del brand "Sicilia"; detta attività presenta un'articolazione in due fasi: a) una campagna pubblicitaria comprendente l'acquisto di spazi sugli aerei (es. personalizzazione delle fusoliere, messa in onda di video promozionali su tutti i voli..) gestiti dalla compagnia Neos Air, ad oggi unico vettore che assicura un collegamento diretto con la Sicilia dal Nord America e b) incontri tra gli operatori turistici presenti in loco e quelli siciliani che aderiranno all'iniziativa corrente tramite avviso per manifestazione di interesse; infine, la campagna di promozione integrata prevederà anche momenti istituzionali di presentazione che si svolgeranno nella seconda metà di aprile a New York, con probabile estensione a Los Angeles e che le suddette attività saranno organizzate con Enit USA;

RITENUTO di apprezzare la proposta relativa al "Progetto di promozione integrata negli Stati Uniti d'America in collaborazione con ENIT";

**Repubblica Italiana**



**REGIONE SICILIANA**

**GIUNTA REGIONALE**

SU proposta dell'Assessore regionale per il turismo, lo sport e lo spettacolo,

**D E L I B E R A**

per quanto esposto in preambolo, di apprezzare la proposta relativa al “Progetto di promozione integrata negli Stati Uniti d'America in collaborazione con ENIT”, in conformità alla nota prot. n. 10111 del 21 marzo 2024 dell'Assessore regionale per il turismo, lo sport e lo spettacolo, costituente allegato alla presente deliberazione.

Il Segretario  
CORLEO

Il Presidente  
SCHIFANI

MM



**REGIONE SICILIANA**  
**Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo**  
Via Notarbartolo,9 – 90141 Palermo  
[assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

**Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo**

via Notarbartolo, 9 - 90141 Palermo  
tel. 091-7078093  
[direzione.turismo@regione.sicilia.it](mailto:direzione.turismo@regione.sicilia.it)

Posta certificata:  
[dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

Prot. n. 10111

Palermo 21/03/2024

Oggetto: Progetto di promozione integrata negli Stati Uniti d’America in collaborazione con ENIT.

Alla Presidenza della Regione Siciliana  
Ufficio della Segreteria di Giunta  
[segreteria.giunta@certmail.regione.sicilia.it](mailto:segreteria.giunta@certmail.regione.sicilia.it)

Ufficio di diretta collaborazione  
[presidente@certmail.regione.sicilia.it](mailto:presidente@certmail.regione.sicilia.it)  
[segreteriagabinetto@regione.sicilia.it](mailto:segreteriagabinetto@regione.sicilia.it)

Con riferimento all’oggetto, si rappresenta quanto segue.

La recente istituzione del volo Palermo/New York da parte della Compagnia aerea Neos Air, offre spunti di riflessione in ordine all'interesse del mercato turistico del Nord America per la destinazione Sicilia.

Gli elementi ad oggi disponibili (fonte: *Osservatorio Turistico*) sono incoraggianti: nell'anno 2022, i visitatori USA si sono posizionati al terzo posto nella classifica dei pernottamenti nelle strutture ricettive siciliane, guadagnando diverse posizioni rispetto al periodo pre-pandemico.

I dati parziali del 2023 assecondano il trend positivo, con una stima in entrata dal Nord America che si aggira intorno al milione di presenze.

Il motivo di tale successo è legato all’ infinita offerta dal prodotto “Sicilia” che si è ulteriormente arricchita grazie allo sviluppo del cd. “turismo cinematografico”, alimentato dalla presenza di numerose truppe che, tra *location cult* ed altre meno note, hanno trasformato la regione in un set a cielo aperto.

In tale contesto, il volo diretto Palermo/New York ha tutte le carte in regola per rafforzare le suddette previsioni.

L'apertura di una nuova rotta, infatti, è da sempre propedeutica all'aumento di visitatori dalle località direttamente collegate, incentivati dalla maggiore agilità negli spostamenti e dalle tariffe potenzialmente più vantaggiose.

Il PMO/JFK si avvale di una capacità settimanale di 1420 posti, presentando già, ancora prima di essere inaugurato, margini di implementazione in termini di periodi di operatività e di incremento delle frequenze (fonte: *Gesap*).

A tal proposito, è stata avviata un'interlocuzione con la Neos Air propedeutica alla decisione di realizzare un intervento di promozione integrata avente ad oggetto il "PMO/JFK", visto come straordinaria opportunità di promozione del brand "Sicilia".

Tale attività presenta un'articolazione in due fasi:

a) una campagna pubblicitaria comprendente l'acquisto di spazi sugli aerei (es. personalizzazione delle fusoliere, messa in onda di video promozionali su tutti i voli...) gestiti dalla compagnia Neos Air, ad oggi unico vettore che assicura un collegamento diretto con la Sicilia dal Nord America.

b) incontri tra gli OO.TT. presenti in loco e quelli siciliani che aderiranno all'iniziativa corrente, tramite avviso per manifestazione di interesse. La campagna di promozione integrata prevederà anche momenti istituzionali di presentazione che si svolgeranno nella seconda metà di aprile a New York, con probabile estensione a Los Angeles.

Le suddette attività saranno organizzate in collaborazione con Enit USA .

La previsione di spesa per le attività di cui ai punti a) e b) ammonta ad € 140.000 oltre IVA.

In ossequio alla deliberazione n. 158 del 30/03/2023, si sottopone l'iniziativa in parola all'apprezzamento della Giunta di Governo.

Il Dirigente Generale  
Maria Concetta Antinoro



Documento firmato da:  
MARIA CONCETTA ANTINORO  
21.03.2024 13:31:45 UTC

L'Assessore  
Elvira Amata

**ELVIRA**  
**AMATA** Firmato digitalmente da  
ELVIRA AMATA  
Data: 2024.03.21  
14:45:25 +01'00'