CARTA DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI

Indicare la struttura

SERVIZIO N. 34 –MUSEO ARCHEOLOGICO "ANTONINO SALINAS" - PALERMO

Indicare la denominazione

Area Geografica:	Sicilia occidentale
Indirizzo:	Piazza Olivella
Città:	Palermo
Denominazione:	Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas"
Acronimo:	
Sito Web:	http://www.regione.sicilia.it/beniculturali/salinas
Email:	museo.archeo.salinas@regione.sicilia.it; urpmuseopa@regione.sicilia.it
Responsabile:	Caterina Greco
Telefono:	091 6116807
Eventuali altre sedi:	

NATURA GIURIDICA-ISTITUZIONALE

Tipo di gestione :	Regione siciliana – Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità siciliana
Anno di Istituzione:	Museo Nazionale dal 1860; Museo Regionale ex L.R. 80/1977; dal 1987 Museo Regionale staccato dalla Soprintendenza
Notizie storiche:	Nato nel 1814 come Museo dell'Università da cui proviene il primo nucleo delle collezioni, il museo ha ampliato il proprio patrimonio attraverso lasciti e donazioni di importanti istituzioni e personaggi della cultura siciliana del tempo. Nel 1824 vengono acquisite le metope selinuntine scoperte dagli architetti inglesi Willliam Harris e Samuel Angell sventando il tentativo di trasferimento in Inghilterra. Con la costituzione della Commissione di Antichità e Belle Arti nel 1827, nel museo sono confluiti i materiali provenienti dagli scavi promossi nei siti i più importanti della Sicilia che delineano "in controluce" le origini della tutela e della ricerca archeologica nell'Isola. In quegli stessi anni i sovrani borbonici donavano al museo importanti opere rinvenute a Pompei, Ercolano e Torre del Greco

rafforzando il legame con Napoli e la corte borbonica**.** Diventato il primo museo nazionale nel 1860, con l'abolizione degli Ordini religiosi nel 1866 il museo trova sede nel Convento dei Padri della Congregazione di San Filippo Neri incamerando importanti collezioni provenienti dal museo Salnitriano dei Gesuiti e dal Museo Benedettino di San Martino delle Scale. Nel 1865, su segnalazione della Commissione di Antichità e Belle Arti e grazie all'interessamento del Ministro della Pubblica Istruzione Michele Amari, viene acquistata la collezione del Conte Pietro Bonci Casuccini comprendente circa 10.000 materiali etruschi, rinvenuti nel territorio di Chiusi, a tutt'oggi una delle più importanti raccolte di arte etrusca esistenti in Italia.
La direzione di Antonino Salinas, dal 1873 al 1914, ha connotato fortemente il museo quale luogo rappresentativo della produzione artistica in Sicilia e istituzione deputata alla formazione e istruzione di tutti i cittadini.
Tale vocazione è stata perseguita anche dai successivi direttori e"archeologi militanti": Ettore Gabrici, Pirro Marconi e Jole Bovio Marconi alla quale si deve il lavoro di salvaguardia del museo durante la Seconda Guerra mondiale.
Trasferita la pinacoteca alla Galleria di Palazzo Abatellis e le collezioni etno-antropologiche al museo Pitrè, nel 1952 il museo, diventato interamente archeologico, viene riaperto, rinnovato nella struttura e nei criteri espositivi.
Le origini e la storia complessa della sua formazione fanno oggi del Salinas l'unico museo in Sicilia che conserva e documenta le testimonianze archeologiche provenienti non solo dai principali siti della Sicilia, ma anche dell'Italia antica e del Mediterraneo.
Il recente progetto di ampliamento e allestimento teso a ricomporre i contesti originari, rende evidente il ruolo del museo quale istituto chiave per comprendere la storia dell'archeologia in Sicilia nei suoi rapporti con il Mediterraneo: dal collezionismo alla moderna concezione dell'archeologia intesa come scienza storica e interpretazione delle testimonianze del passato.

COMPITI E SERVIZI:

Principali servizi resi:

Il Museo conserva, documenta, effettua ricerche, espone e comunica il proprio patrimonio culturale. Assicura la valorizzazione delle collezioni mediante l'organizzazione di mostre, seminari e convegni, corsi di formazione e stage, visite guidate, laboratori e pubblicazioni,stimolando la partecipazione attiva dei cittadini e garantendo effettive esperienze di conoscenza e di pubblico godimento. Promuove ed effettua la ricerca scientifica anche in collaborazione con Università e Istituzioni italiane e internazionali.

Persegue i compiti istituzionali anche nei siti ad esso assegnati: area archeologica monumentale di Castello a Mare, Case romane di piazza della Vittoria, area archeologica di Piazza Sett'Angeli, necropoli punica, area archeologica di Piazza XIII vittime , area archeologica di Castello San Pietro, Grotte dell'Addaura, Grotta Niscemi e Grotta Molara (Riserva Naturale Orientata affidata dall'Assessorato Regionale

	Territorio e Ambiente all'associazione "Gruppi Ricerca Ecologica") . Il Museo opera secondo criteri di qualità, trasparenza, efficienza e semplificazione delle procedure.
I Procedimenti:	I procedimenti amministrativi sono relativi alla gestione economica dei fondi assegnati, gare di appalto, sicurezza, gestione del personale, autorizzazioni di studio, riprese fotografiche ecc. I procedimenti a carattere scientifico riguardano l'allestimento, la tutela, lo studio, la catalogazione, l'inventariazione, la conservazione, l'attività didattica di educazione permanente, la comunicazione e il restauro delle collezioni e dell'intero patrimonio custodito.
Organizzazione dell'ufficio:	Direzione Unità operativa di base S34.1: Affari generali e del personale, legale e contenzioso, bandi, gare e contratti, contabilità, ufficiale rogante e sicurezza e protezione civile Dirigente preposto alla U.O.B.: Vacante Recapito telefonico: +39 0916116807 / 806 Indirizzo di posta elettronica: museo.archeo.salinas.uo1@regione.sicilia.it Unità operativa di base S34.2 Progettazione, valorizzazione, promozione, ricerca scientifica, gestione siti dipendenti, manutenzione e restauro Dirigente preposto alla U.O.B.: Eliana Mauro Recapito telefonico: +39 0916116807 / 806 Indirizzo di posta elettronica: museo.archeo.salinas.uo2@regione.sicilia.it

IMPEGNI E STANDARD DI QUALITÀ

Eventuale superficie espositiva (mq):	piano terra: mq 1.581,45; primo piano: mq 1219,62 (in allestimento, parzialmente fruibile per esposizioni temporanee); secondo piano: mq 1412,17 (in allestimento)
Eventuali spazi esterni (giardini e parchi)	2 chiostri
Numero totale sale:	piano terra: 15 sale, 2 chiostri e spazio Agorà Primo Piano: 16 Secondo Piano: 18
Numero dei visitatori annui:	64.470 (Anno 2019)

REFERENTE DELLA COMPILAZIONE DELLA CARTA

Nome	GIOVANNA
Cognome	SCARDINA FERRUZZA
Qualifica	Funzionario Funzionario
Telefono	3346476293 3357957183
Email	giovanna.scardina@regione.sicilia.it; urpmuseopa@regione.sicilia.it marialucia.ferruza@regione.sicilia.it

ACCESSIBILITÀ E ACCOGLIENZA	
Orario di apertura al pubblico	**dal martedì al sabato h 9,00-18,00 - ultimo ingresso ore 17,30; domenica e festivi h 9,00-13,30 - ultimo ingresso ore 13,00;**
Orario di apertura Feriale al pubblico	**dal martedì al sabato h 9,00-18,00**
Apertura serale	Stagionale e in relazione ad eventi temporanei
Numero di ore giornaliere (min.6)	9 (feriali) 4,30 (festivi)
Giorni di apertura	Ma, Me, Gio, Ve, Sa, Do
Effettua il giorno di chiusura settimanale	SI, Lunedì
Numero di giorni di apertura annua	317
Presenza di un sito web specifico ove siano indicate almeno le informazioni generali riguardo orari e servizi:	SI http://www.regione.sicilia.it/beniculturali/salinas/index.html
Presenza di social media	SI Facebook, Youtube,Twitter, Instagram
La struttura è presente in altri siti web	SI COOPCULTURE, concessionario https://www.coopculture.it/heritage.cfm?id=251
Presenza di informazioni web aggiornate che riportino l'eventuale mancata erogazione di servizi o la chiusura di sale	SI
Eventuale Biglietteria	Ingresso a pagamento (momentaneamente ridotto per tutti): € 6.00 Ingresso gratuito: prima domenica del mese; gratuità previste da normativa nazionale e regionale vigente

	Gestione in concessione a COOPCULTURE **Società Cooperativa**
Acquisto del biglietto	In sede presso la biglietteria del museo On line tramite il link www.coopculture.it.
Tempi di attesa per l'acquisto in sede	Minimi
Possibilità di prenotazione	SI , è'consigliata in caso di scolaresche e gruppi
Modalità di prenotazione	In sede, telefonica, per mail: sicilia@coopculture.it on line: www.coopculture.it.
Tempi di attesa per l'accesso	Minimi
Presenza di pannelli, display e/o altre modalità di comunicazione dei tempi di attesa	NO
Attesa per l'accesso alla visita per gruppi, per scuole, per altre categorie	Minima

INFORMAZIONE E ORIENTAMENTO	
punto informativo	Presso la biglietteria
Disponibilità di materiale informativo gratuito	In corso di pubblicazione
Segnaletica interna	SI
Mappe di orientamento Segnali sui percorsi e servizi Segnaletica di sicurezza	SI
Segnaletica all'esterno	SI
Completa di denominazione e orari di apertura:	SI
Parcheggio riservato :	NO
Addetti ai servizi di accoglienza e personale di sala:	SI
Muniti di cartellino identificativo:	SI
Dotati di divisa:	NO
Che parlano inglese o in altre lingue:	NO
In grado di fornire indicazioni elementari sui beni o di indicare una persona di riferimento:	SI
Accessibilità fisica facilitata per utenti con esigenze specifiche:	SI

Percentuale di sale/spazi/servizi interni accessibili direttamente:	80% in relazione agli spazi fruibili al piano terra
Percentuale di spazi/servizi esterni accessibili direttamente:	100%
Personale dedicato:	NO
Attrezzature/strumenti di ausilio disponibili:	Montascale e ascensore
Fruizione:	Attualmente è fruibile il piano terreno ed una parte del primo piano dove sono allestite mostre temporanee
Pulizia:	Giornaliera

SPAZI DEDICATI ALLA FRUIZIONE NEI MUSEI, NEI COMPLESSI MONUMENTALI E NELLE AREE ARCHEOLOGICHE

Spazi dedicati alla fruizione nei musei, nei complessi monumentali e nelle aree archeologiche:	n. 49 sale espositive, spazio dell' agorà, n. 2 chiostri
Percentuale di mq fruibili sul totale:	40% (in corso di allestimento il primo e secondo piano)
Spazi comunque visitabili:	piano terreno ed una parte del primo piano dove sono allestite le mostre temporanee
Pulizia degli spazi esterni (ove presenti):	Giornaliera
Spazi dedicati alla comunicazione	Saletta video/esposizioni nel chiostro minore, spazio dell'agorà
Zone di sosta:	Chiostri, spazio dell'agorà, sala delle metope
Area Wi-Fi :	In atto nel Chiostro minore
Illuminazione - Presenza di impianti illuminotecnici flessibili a garanzia del risparmio energetico:	**NO**
Illuminazione - Presenza di impianti illuminotecnici funzionali alle esigenze dell'utenza:	SI
Climatizzazione - Presenza di impianti di climatizzazione funzionali alle esigenze dell'utenza:	SI
Monitoraggio e manutenzione periodici delle attrezzature necessarie alla sicurezza e alla fruizione di sale e spazi:	SI
Disponibilità di strumenti per conoscenza e godimento dei beni:	Pannelli, didascalie, video (anche in lingua inglese)
Materiale informativo/brochure/depliant:	In corso di pubblicazione
Catalogo generale:	**NO**
Audioguide	a pagamento, disponibili anche in lingua inglese

Disponibilità di strumenti per conoscenza e godimento dei beni: Visite didattiche	Si, a pagamento, previa prenotazione sul sito **www.coopculture.it** via mail: sicilia@coopculture.it
Strumenti multimediali:	**NO**
Strumenti multimediali online	SI
Disponibilità di materiale informativo su altri istituti culturali presenti nel territorio	Disponibili a pagamento nel bookshop
Disponibili in inglese o in altre lingue:	**NO**
Assistenza qualificata per utenti con esigenze specifiche	**NO**
Ove esistente, specificare orario:	
Disponibilità di strumenti specifici per utenti con disabilità sensoriali e cognitive:	Non presenti

SERVIZI DI OSPITALITÀ

Bookshop	SI, in concessione a CoopCulture
Caffetteria	Si, in concessione a CoopCulture
Ristorante	**NO**
Guardaroba custodito:	SI
Servizi igienici:	SI
Nursery:	NO

VALORIZZAZIONE

Si organizzano esposizioni temporanee:	SI
Promozione programmata degli eventi espositivi:	Trimestrale
Si organizzano esposizioni temporanee:	SI
Promozione programmata degli eventi espositivi:	Trimestrale
Si organizzano esposizioni temporane	SI
Aree tematiche Pubblicazioni	Arte, archeologia con particolare rifermento alle collezioni del museo
Diffusione delle attività/iniziative. Canali di diffusione delle attività	Sito web stampa, network radio-televisivi

istituzionali e temporanee	cartellonistica, mailing-list - social network
Risorse aggiuntive	Sponsorizzazioni, diritti di riproduzione, concessione in uso degli spazi, finanziamenti europei
Accordi e convenzioni	Con università, scuole e istituti culturali italiani e stranieri per progetti di ricerca e valorizzazione e per tirocini formativi e master
Educazione e didattica:	SI
Servizi educativi:	SI
Didattica affidata in concessione:	In concessione a CoopCulture
Attività di alternanza scuola/lavoro:	SI
Visite e percorsi tematici:	SI : con prenotazione/iscrizione
Laboratori artistici e di animazione:	SI : con prenotazione/iscrizione
Corsi di formazione per docenti scolastici:	SI : con prenotazione/iscrizione
Progetti in convenzione con le scuole:	SI : con prenotazione/iscrizione
Attività per disabili motori, sensoriali o psichici:	NO
Altre iniziative:	
Altre iniziative/descrizione:	Progetti Scuola-Museo, partecipazione a manifestazioni nazionali e cittadine, come ad esempio Famiglie al museo, La scuola adotta un monumento, *Le vie dei Tesori*, *Women in love*, *Festival delle Letterature migranti*, *Festival delle filosofie*)
Informazione e assistenza Educazione e Didattica con personale qualificato:	SI
Possibilità di consultazione della documentazione per la didattica presso gli Uffici dei:	SI
Servizi Educativi:	SI
Possibilità di consultazione della documentazione :	SI, in orario da concordare preventivamente
Possibilità di consultazione della documentazione:	SI in orario da concordare preventivamente
Scaricabile dal sito web:	SI
Interventi di diffusione mirata delle iniziative modalità e canali di comunicazione:	Stampa, sito web, mailing list, newsletter, social, network, depliant

DOCUMENTAZIONE SU BENI CONSERVATI

Possibilità di consultazione:	Lu Ma Me Gio Ve

Orario:	da concordare preventivamente
Numero di opere inventariate:	79000
Percentuale delle opere inventariate sul totale delle opere possedute:	60 %
Numero di opere esposte:	1853 (riferite al piano terra)
Percentuale delle opere esposte sul totale delle opere possedute:	meno del 50%
Disponibilità di: schede di catalogazione - Percentuale di schede rispetto al patrimonio posseduto:	< 50%
Consultabili in sede:	SI, previa richiesta
Disponibili on-line:	NO
Disponibilità di: schede di movimentazione- Percentuale di schede rispetto al patrimonio posseduto:	<50%
Consultabili in sede:	SI, previa richiesta
Disponibili on-line:	**NO**
Disponibilità di: immagini fotografiche, disegni, stampe, microfilm… Percentuale di schede e/o documenti rispetto al patrimonio posseduto	> 50%
Consultabili in sede:	SI previa richiesta
Disponibili on-line:	NO
Disponibilità di: prodotti multimediale (sonori, audiovisivi) - Percentuale di schede e/o documenti rispetto al patrimonio posseduto:	< 50%
Consultabili in sede:	SI, previa richiesta
Disponibili on-line:	SI
Disponibilità di: pubblicazioni:	Si, alcuni disponibili on-line

SERVIZI SPECIALISTICI

Depositi	SI
Archivio	SI

Biblioteca	SI
Fototeca	SI

RAPPORTI CON IL TERRITORIO	
Esiste ed è identificabile un territorio di riferimento del museo/istituto:	SI
La struttura progetta o partecipa a ricerche o campagne di documentazione per la conoscenza del territorio:	SI
La struttura organizza e/o partecipa a iniziative di valorizzazione territoriale:	SI
La struttura partecipa a reti o a sistemi integrati	SI con i siti afferenti al museo, con altri musei, enti e istituzioni culturali del territorio (Orto Botanico dell'Università di Palermo, Fondazione Federico II)
Altro:	
Sono stati predisposti strumenti adeguati di comunicazione per contestualizzare le raccolte nella storia del territorio	SI, attraverso conferenze, esposizioni , pubblicazioni, iniziative sui social network e adesioni a progetti e iniziative di altri istituti
Coinvolgimento degli stakeholder :Convenzioni e accordi con istituzioni pubbliche e private	SI, con enti territoriali, associazioni, fondazioni culturali, università e scuole
Modalità di comunicazione con cui l'istituto comunica agli stakeholder i risultati delle proprie attività	Stampa, mailing-list, social network, pubblicazioni, conferenze
Obiettivi di miglioramento	Il completamento del nuovo allestimento al primo e secondo piano e la totale apertura del museo consentirà di ampliare l'esposizione restituendo alla città e a tutti i visitatori una parte rilevante del proprio patrimonio e delle collezioni, attualmente in deposito e in gran parte inedite, aumentando l'interesse e l'attrattività del museo anche attraverso una narrazione più estesa della storia della Sicilia nel contesto dell'Italia antica e del Mediterraneo

INIZIATIVE FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO	
Delle strutture: Indicare sinteticamente le iniziative e/o i progetti già programmati:	Generale ottimizzazione della fruizione, ampliamento delle superfici espositive, nuovi impianti tecnologici e strumenti multimediali, miglioramento della segnaletica di orientamento
Delle collezioni: Indicare sinteticamente le iniziative e/o gli specifici progetti già programmati:	Nuovi allestimenti espositivi del primo e secondo piano e interventi di valorizzazione dell'esposizione del piano terra
Dei servizi: Indicare sinteticamente le iniziative e/o gli specifici progetti già programmati :	Incremento dei servizi igienici per il pubblico, restauro della Cappella di Casa al primo piano, riordino del giardino del Chiostro maggiore

Delle attività di valorizzazione: Indicare sinteticamente le iniziative e/o gli specifici progetti già programmati:	Dotazione di apparati multimediali e adeguati strumenti didattici e informativi

MODULO DI RECLAMO / COMPLAINT FORM

ASSESSORATO DEI BENI CULTURALI E I.S.

DIPARTIMENTO DEI BENI CULTURALI E I.S. _

Indirizzo / Address :_____

Tel: _____

Email: _____

(SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO / PLEASE COMPLETE USING BLOCK CAPITALS)

RECLAMO PRESENTATO DA: / COMPLAIN FROM :

COGNOME / FIRST NAME : _____ NOME / SURNAME : _____ NAZIONALITA' / NATIONALITY : _____TELEFONO/PHONE : _____ E-MAIL : _____

OGGETTO DEL RECLAMO / COMPLAINTS

MOTIVO DEL RECLAMO: / COMMENTS :

RICHIESTE DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI / SUGGESTIONS

Si informa, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30/06/2003 n° 196, che i dati personali verranno trattati e utilizzati esclusivamente al fine di dare risposta al presente reclamo e per fornire informazioni relative a eventi culturali organizzati da questo Istituto. - Personal data will be usedexclusively for responding to thiscomplaint and to provide information on cultural eventsorganized by thisInstitute (D.Lgs. 30/06/2003 n° 196).

DATA / DATE FIRMA / SIGNATURE

Al presente reclamo verrà data risposta entro 30 giorni – Wewillanswerwithin 30 workingdays