



**BANDO DI GARA PER LA GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI  
AL PUBBLICO DI CUI ALL'ART. 117, D.LGS. N.42/2004.  
SITI PROVINCIA DI MESSINA**

**Dipartimento Regionale dei Beni Culturali  
e dell'Identità Siciliana**

**Via delle Croci,8 - 90139 Palermo**

**URP - Tel 091 7071736 - Fax 091 6090676;**

**Sito Internet [www.regione.sicilia.it/beniculturali](http://www.regione.sicilia.it/beniculturali)**

**1. AMMINISTRAZIONE APPALTANTE.**

Dipartimento Regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

Via delle Croci,8 - 90139 Palermo

**URP - Tel 091 7071736 - Fax 091 6090676;**

**Sito Internet [www.regione.sicilia.it/beniculturali](http://www.regione.sicilia.it/beniculturali)**

**2. SEDE DI EROGAZIONE DEI SERVIZI**

I servizi saranno erogati presso gli Istituti partecipanti alla gestione integrata, e dettagliatamente indicati nel capitolato speciale.

**3. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE**

Procedura aperta ai sensi del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.

**4. OGGETTO DELL'APPALTO**

Concessione per la gestione di un sistema territoriale di servizi per il pubblico, così come previsto dall'art 117, decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e D.L. 30.04.2010 n.64.

**5. VALORE ECONOMICO DELLA CONCESSIONE**

Valore Globale ..... EURO **1.087.215,04**

**(diconsi euro unmilioneottantasettemiladuecentoquindicivirgolazeroquattro)**

Valore Lotto ME 1..... EURO **37.885,11**

**(diconsi euro trentasettemilaottocentottantacinquevirgolaundici)**

Valore Lotto ME 2..... EURO **51.318,39**

**(diconsi euro cinquantunomilatrecentodiciottovirgolatrentanove)**

Valore Lotto ME 3..... EURO **998.551,96**

**(diconsi euro novecentonovantottomilacinquecentocinquantunovirgola-novantasei)**

Valore Lotto ME 4..... EURO **1.582,42**

**(diconsi euro millecinquecentottantaduevirgolaquarantadue)**

## 6. TIPOLOGIA DEI SERVIZI

La gestione integrata riguarderà i servizi di cui alla seguente tabella, distinti per lotti e sito.

BANDO DI GARA PER LA GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI  
AL PUBBLICO DI CUI ALL'ART. 117, D.LGS. N.42/2004.  
SITI PROVINCIA DI MESSINA

Lotti	Istituto	Denominazione	Comune	Editoriali		Gestione Punti Vendita		Accoglienza		Guardaroba		Cafetteria		Manifestazioni		Biglietteria	
				Forma Futura	Tempi di attuazione	Forma Futura	Tempi di attuazione	Forma Futura	Tempi di attuazione	Forma Futura	Tempi di attuazione	Forma Futura	Tempi di attuazione	Forma Futura	Tempi di attuazione	Forma Futura	Tempi di attuazione
ME1	Parco archeologico delle Isole Eolie e delle aree archeologiche di Milazzo, Patti e dei Comuni limitrofi	Museo Archeologico Regionale Eoliano Luigi Bernabò	Lipari	FI	A	NI		NI		NI		FI	A	FI	A	FI	A
ME2	Servizio Museo interdisciplinare regionale <i>Maria Accascina</i> di Messina	Museo Regionale	Messina	FI	A	FI	A	FI	A	FI	A	FI	A	FI	C	FI	A
ME2	Parco archeologico delle Isole Eolie e delle aree archeologiche di Milazzo, Patti e dei Comuni limitrofi	Villa Romana	Patti	FI	A	FI	A	FI	A	NI		FI	A	FI	A	FI	A
ME2	Parco archeologico delle Isole Eolie e delle aree archeologiche di Milazzo, Patti e dei Comuni limitrofi	Zona Archeologica Teatro antico e Antiquarium di Tindari	Patti	FI	A	FI	A	FI	A	NI		FI	A	FI	A	FI	A
ME3	Parco archeologico di Naxos e delle aree archeologiche di Giardini Naxos, Taormina, Francavilla e dei Comuni limitrofi	Museo Archeologico e Zona Archeologica	Giardini-Naxos	FI	A	FI	A	FI	A	NI		FI	A	FI	A	FI	A
ME3	Parco archeologico di Naxos e delle aree archeologiche di Giardini Naxos, Taormina, Francavilla e dei Comuni limitrofi	Teatro Greco Romano	Taormina	FI	A	FI	A	FI	A	NI		NI	A	FI	A	FI	A
ME4	Servizio Soprintendenza per i beni culturali e ambientali di Messina	Villa Romana di San Biagio	Terme Vigliatore	FI	A	FI	A	FI	A	NI		FI	A	FI	A	FI	A
ME4	Parco archeologico dei Nebrodi occidentali	Zona Archeologica Halaesa Arconidea	Tusa	FI	A	FI	A	FI	A	NI		FI	A	FI	A	FI	A

LEGENDA  
FI=FORMA INTEGRATA NI=NON ISTITUIBILE  
A=ATTIVABILE B=ATTIVABILE MEDIO TERMINE C=ATTIVABILE LUNGO TERMINE

REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO BENI CULTURALI E DELL'IDENTITA' SICILIANA  
DIPARTIMENTO BENI CULTURALI E DELL'IDENTITA' SICILIANA

(In grigio le variazioni rispetto al bando originale).

## **7. DURATA DELLA CONCESSIONE**

La concessione ha durata quadriennale. ~~(Potrà essere rinnovata per una sola volta)~~ **L'eventuale ripetizione dei servizi analoghi a quelli oggetto del presente bando e per la stessa durata, dello stesso valore annuale stimato al punto 5 e per i lotti affidati allo stesso concessionario, sarà affidata** mediante la procedura prevista dall'art. 57 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, previa verifica dell'avvenuto adempimento del concessionario a tutti gli oneri derivanti dalla concessione scaduta e procedura negoziata. Nel rispetto dei termini indicati, i singoli servizi possono avere durate differenziate per garantire la naturale scadenza dei contratti in corso fermo restando che l'inizio della concessione decorrerà dalla data di sottoscrizione dell'atto di concessione.

## **8. CANONE DELLA CONCESSIONE E CORRISPETTIVO DELLA PRESTAZIONE DEI SERVIZI**

Il regolamento economico della presente concessione è come di seguito articolato:

- a) quota fissa annua per lotto a carico del concessionario da riconoscere all'Amministrazione, pari a:

Lotto ME 1 .....EURO **2.122,84**

**(diconsi euro duemilacentoveventiduevirgolaottantaquattro)**

Lotto ME 2 .....EURO **10.236,96**

**(diconsi euro diecimiladuecentotrentaseivirgolanovantasei)**

Lotto ME 3 .....EURO **62.857,76**

**(diconsi euro sessentaduemilaottocentocinquantasettevirgolasettantasei)**

Lotto ME 4 .....EURO **245,89**

**(diconsi euro duecentoquarantacinquevirgolaottantanove)**

quale canone fisso di concessione soggetta ad offerta a rialzo;

b) quota percentuale per lotto da riconoscere all'Amministrazione calcolata sul fatturato annuo, al netto di IVA, conseguiti dal concessionario nella gestione dei servizi integrati, posta a base d'asta nella misura minima del 5 %, soggetto ad offerta a rialzo da parte dei concorrenti;

c) quota percentuale per lotto da riconoscere all'Amministrazione sugli introiti annui dei biglietti di ingresso posta a base d'asta nella misura minima del 70%, soggetta ad offerta a rialzo da parte dei concorrenti;

(Si precisa che, ai sensi dell'art. 7 della L.R. 27 aprile 1999, nr.10 e s.m. e i. il 30% dei proventi derivanti dalla vendita dei biglietti di accesso ai musei, gallerie e alle zone archeologiche è direttamente versato ai comuni nel cui territorio gli stessi ricadono, legati in convenzione con gli istituti competenti).

d) ulteriore quota percentuale per lotto nella misura minima del 20% calcolata sul fatturato annuo, al netto di IVA, di eventuali corrispettivi aggiuntivi per le prestazioni di servizi per manifestazioni o eventi straordinari, soggetta ad offerta a rialzo da parte dei concorrenti.

Per quanto riguarda la rendicontazione – contabilità amministrativa e conto giudiziale – dei proventi di cui alle lettere b), c) e d), il Concessionario dovrà

esibire mensilmente, salvo diverse disposizioni dell'Amministrazione, la documentazione attestante gli incassi conseguiti.

### **9. POSSIBILITÀ DI SUDDIVISIONE DEL SERVIZIO**

Non sono ammesse offerte parziali o suddivisioni del servizio in lotti, al di fuori di quelli già individuati nel presente bando.

### **10. FORMA GIURIDICA DEI SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE**

Possono partecipare alla procedura gli operatori economici indicati dall'articolo 34 del decreto legislativo n. 163/2006. Sono ammessi a partecipare prestatori di servizi nazionali e internazionali, a condizione che si impegnino ad avere sede o domicilio nel territorio della Regione Siciliana nel caso di aggiudicazione. Sono, altresì, ammessi raggruppamenti temporanei di imprese e consorzi, i quali devono specificare se trattasi di associazione orizzontale o verticale, indicando, rispettivamente, le parti del servizio e le quote di partecipazione assunte dai singoli soggetti associati. I consorzi di cui all'art. 34, comma 1, lettere b) ed e) del Codice dei contratti sono tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre e questi ultimi sono inibiti dal partecipare direttamente. Ciascun soggetto non può concorrere per sé e quale componente di un raggruppamento, né può partecipare a più raggruppamenti, pena l'esclusione dalla procedura. La composizione del raggruppamento che ha partecipato alla gara non può essere variata dopo la presentazione dell'offerta, salvo i casi di cui ai commi 18 e 19 dell'articolo 37 del Codice dei contratti.

Eventuali variazioni successive alla presentazione della domanda di partecipazione devono far salva la sussistenza dei requisiti generali speciali di cui al punto 13 del presente avviso.

### **11. DOMANDE DI PARTECIPAZIONE E TERMINE ULTIMO DI INVIO DELLE DOMANDE**

Le domande di partecipazione, in bollo, redatte in lingua italiana e sottoscritte dal legale rappresentante dovranno, a pena di esclusione, essere contenute in un unico plico debitamente sigillato con ceralacca e controfirmato sui lembi recante all'esterno la seguente dicitura "Domanda di partecipazione alla gara per l'affidamento della concessione della gestione di un sistema territoriale integrato di servizi per il pubblico di cui all'art. 117. D.Lgs. 22 gennaio 2004. n. 42 della Provincia di MESSINA - Lotto \_\_\_\_\_", e dovranno pervenire entro e non oltre ~~120~~ **il 3 marzo 2011.** ~~giorni dalla data di pubblicazione su G.U.U.E.~~

Le domande devono essere inviate a mezzo raccomandata del servizio postale, ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, presso l'ufficio della Stazione Appaltante, al seguente indirizzo: Dipartimento Beni Culturali e dell'Identità siciliana, via delle Croci n. 8, 90139 - Palermo .

Non saranno prese in considerazione le domande spedite oltre il termine indicato, valendo a tal proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia postale accettante.

All'interno del plico sopra indicato dovranno essere contenute tre buste, debitamente sigillate con ceralacca con al disopra l'indicazione del concorrente e rispettivamente le seguenti indicazioni:

BUSTA A – DOCUMENTAZIONE;  
BUSTA B - OFFERTA TECNICA;  
BUSTA C – OFFERTA ECONOMICA

## **12. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE E DATA DI APERTURA DEI PLICHI**

La gara sarà dichiarata aperta da un'apposita Commissione, entro 30 giorni dal termine di presentazione e ne sarà data comunicazione sul sito istituzionale del Dipartimento che procederà, in seduta pubblica, alla apertura dei plichi e all'esame della documentazione giuridico-amministrativa, e successivamente, secondo il calendario dalla stessa Commissione fissato alle altre attività di verifica e valutazione.

Alle sedute della Commissione aperte al pubblico potrà assistere un incaricato di ciascun concorrente, identificato da valido documento di identificazione, in possesso di specifica delega o procura speciale.

La Commissione sarà nominata ai sensi dell'art. 84 del D. Lgs.163/2006 dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte.

## **13. INFORMAZIONI SUI PRESTATORI DI SERVIZI E SUGLI ELEMENTI PER VALUTARE LE CONDIZIONI MINIME DI CARATTERE ECONOMICO E TECNICO DA SODDISFARE**

La domanda, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, del consorzio o della mandataria, con l'indicazione dell'esatta ragione sociale, indirizzo, recapito telefonico ed eventualmente telefax e posta elettronica, dovrà essere corredata, a pena d'esclusione, dalla seguente documentazione utile a documentare il possesso dei requisiti generali e capacità economico-finanziaria e tecnico professionale ai sensi degli artt. 41 e 42 del D. Lgs 163/2006, resa nelle forme previste dal D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, con sottoscrizione non autenticata e allegata copia fotostatica di un valido documento di riconoscimento del firmatario.

Rimane salva la possibilità dei candidati di allegare gli originali dei certificati richiesti.

### **BUSTA A - DOCUMENTAZIONE**

#### **13.1. Requisiti generali**

Domanda di partecipazione di cui al punto 11.

Ai fini del possesso dei requisiti generali è richiesta:

A) **una dichiarazione sostitutiva**, attestante:

a) il nominativo del legale rappresentante e l'idoneità dei suoi poteri alla sottoscrizione degli atti di gara;

- b) la specifica indicazione e per esteso di non trovarsi in una delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i. comma 1 lettere a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m), **m-bis), m-ter), m-quater)**, nonché stabilite dall'art. 1 bis della legge n. 383 del 18 ottobre 2001, come modificata dal D.L. 25 settembre 2002, n. 210, convertito in legge del 22 novembre 2002, n. 266;
- c) di non trovarsi in situazioni di controllo o collegamento ai sensi dell'art. 2359 del codice civile;
- d) (per le imprese che occupano più di 15 dipendenti) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili in ottemperanza alle norme di cui alla legge 12 marzo 1999, n. 68; in alternativa (per le imprese che occupano un numero inferiore a 15 dipendenti) di non essere tenuto al rispetto delle norme che disciplinano il lavoro dei disabili;
- e) di essere informato ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono resi;
- f) di essere consapevole che qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese nell'ambito di tale procedura ad evidenza pubblica il concorrente verrà escluso, o se risulta aggiudicatario, sarà sanzionato con la decadenza dall'aggiudicazione;
- g) di non aver subito sanzioni che comportino l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- h) di essersi recato sul posto ed aver preso visione dei locali;
- i) di aver preso visione e di accettare quanto indicato nel capitolato;
- j) di riconoscere all'Amministrazione la facoltà di stabilire, in qualsiasi periodo della durata contrattuale, forme di gratuità ovvero riduzioni dei biglietti di accesso ai luoghi della cultura ulteriori rispetto a quelle già previste dalle disposizioni vigenti, connesse all'attività di promozione che l'Amministrazione intende sviluppare;

Si avverte che nel caso di raggruppamento temporaneo le dichiarazioni di cui alle lettere a); b); c); d); e); f); g);h); i); j) devono essere rese dal legale rappresentante di ciascun soggetto raggruppato.

Inoltre, nel caso di raggruppamento temporaneo di imprese, ai sensi delle disposizioni dell'art. 37 comma 8 del D.Lgs. 163/2006, dovrà essere presentata l'attestazione, sottoscritta da tutte le imprese del raggruppamento medesimo, dell'intenzione di costituirsi giuridicamente in tale forma con l'indicazione esplicita del capogruppo, se non già costituito, e recante indicazione delle parti del servizio che saranno eseguite dalle singole imprese.

**B) Certificato di iscrizione alla C.C.C.I.A.** della provincia in cui la ditta ha sede legale, comprensivo del nulla osta ai fini dell'art. 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575 e s.m.i. Per le imprese estere sarà valido un documento equipollente.

**C) Fotocopia autenticata a cura del concorrente del versamento di € 20,00** a favore dell' Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e

Forniture, secondo le prescrizioni emanate con deliberazione del 24.1.2008 (G.U. n 23 del 28.1.2008) (~~CIG 0157837B33~~)

### **13.2. Garanzie**

L'offerta dovrà essere corredata altresì - a pena di esclusione - da una garanzia pari al 2% del valore della concessione per singolo lotto di cui al punto 5, sotto forma di cauzione o di fideiussione, secondo quanto disposto dall'art. 75 D.Lgs. n. 163/2006, anche con specifico riguardo alla necessità di riportare l'impegno al rilascio della garanzia di cui all'art. 113 dello stesso DLgs. n. 163/2006.

La garanzia deve avere validità per almeno un anno dalla data di presentazione dell'offerta.

A garanzia dell'esecuzione del contratto il concessionario dovrà costituire, prima della stipula del contratto, una garanzia fideiussoria del 10% del valore della concessione per singolo lotto. Tali garanzie dovranno prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del codice civile, nonché la loro operatività entro 15 giorni dalla semplice richiesta scritta della Direzione Regionale BB.CC. e Identità Siciliana.

La mancata costituzione della garanzia per l'esecuzione determinerà il mancato affidamento della concessione.

### **13.3. Requisiti speciali di capacità economica e finanziaria**

Ai fini del possesso dei requisiti speciali di capacità economica e finanziaria i concorrenti dovranno presentare una dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 47 del D.P.R n. 445/2000, da cui risulti:

- a) il fatturato globale d'impresa realizzato negli ultimi tre esercizi e risultante dai relativi bilanci approvati;
- b) l'aver realizzato nel triennio precedente la gara un fatturato medio annuo almeno pari al valore economico della concessione di cui all'art 5 del presente bando per singolo lotto.

I concorrenti devono inoltre presentare - a pena d'esclusione - due idonee dichiarazioni di referenza rese da istituti bancari o intermediari autorizzati secondo il D.Lgs 1° settembre 1993, n. 385.

### **13.4. Requisiti speciali di capacità tecnica e professionale**

Ai fini del possesso dei requisiti speciali di capacità tecnica e professionale sono richieste:

- a) una dichiarazione, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, di aver svolto negli ultimi tre anni effettiva attività nei settori attinenti all'appalto: ad esempio, assistenza didattica; organizzazione di mostre; eventi e manifestazioni culturali; organizzazione di iniziative promozionali, gestione di biglietterie. La dichiarazione deve essere accompagnata dalla documentazione necessaria per descrivere le attività svolte; ad esempio: l'elenco delle sedi di effettivo svolgimento di servizi analoghi, corredato da indicazioni circa la durata, il numero medio annuo di addetti al servizio e le relative qualificazioni professionali, nonché il

fatturato annuo conseguito per le diverse sedi. Nel caso di servizi prestati per enti o amministrazioni pubbliche, questi dovranno essere comprovati da attestazioni di buon esito rilasciate dagli Enti stessi;

b) dichiarazione circa il numero medio di personale utilizzato nel triennio per i servizi di cui al punto precedente;

c) dichiarazione circa la disponibilità di attrezzature, di materiali e di equipaggiamento tecnico attinente ai servizi;

d) possesso della certificazione di qualità (ISO 9001) non antecedente al 2007 distinta per ciascuno dei servizi attivati;

e) la descrizione delle misure adottate dal concorrente per garantire la qualità dei servizi.

Nel caso di **raggruppamento temporaneo di imprese** i requisiti speciali devono essere in tal modo posseduti:

a) il requisito di cui al punto 13.3 b) dovrà essere posseduto cumulativamente dalle società raggruppate, ma nella misura minima del 40% dalla mandataria e per la restante quota dalle altre imprese raggruppate, ognuna, in ogni caso, con un minimo del 10% del requisito globale, pena l'esclusione del raggruppamento;

b) i requisiti speciali di cui al punto 13.4 dovranno essere posseduti cumulativamente dal raggruppamento;

c) le due dichiarazioni di referenza bancaria di cui al punto 13.3 dovranno essere presentate dall'impresa mandataria;

d) le certificazioni di qualità potranno essere possedute anche dalla sola mandataria.

Nel caso di **consorzi** i requisiti speciali devono essere in tal modo posseduti:

a) il requisito di cui al punto 13.3 b) dovrà essere posseduto cumulativamente dalle società consorziate, ma nella misura minima del 40% da una delle imprese consorziate e per la restante quota dalle altre imprese consorziate, ognuna, in ogni caso, con un minimo del 10% del requisito globale, pena l'esclusione del consorzio;

b) i requisiti di cui al punto 13.4 dovranno essere posseduti cumulativamente dal consorzio;

c) le due dichiarazioni di referenza bancaria di cui al punto 13.3 dovranno essere presentate dal consorzio o dal consorziato o dalle imprese consorziate per cui il consorzio concorre;

d) le certificazioni di qualità potranno essere possedute anche da una sola delle imprese consorziate che concorre.

## **BUSTA B - OFFERTA TECNICA**

La busta dovrà contenere:

**Piano di gestione generale dei servizi** – Il concorrente dovrà presentare una proposta dettagliata esplicativa delle modalità con cui intende effettuare la gestione dei servizi integrati descritti nel Capitolato, con esclusione delle attività di organizzazione di mostre, eventi culturali e attività promozionali, ~~(con riguardo anche al piano)~~ **coerente con la sostenibilità** economico finanziaria, al modello

organizzativo, al numero di addetti e alle rispettive qualificazioni professionali, anche in riferimento al titolo di studio posseduto, per ogni specifico servizio ed **in coerenza** alle tariffe offerte al pubblico.

Rimangono esclusi i sistemi di informatizzazione della vendita dei biglietti anche on line, della prevendita e delle prenotazioni.

**Piano delle attività di valorizzazione, mostre ed eventi culturali** – Il concorrente dovrà presentare una proposta dettagliata esplicativa delle modalità con cui intende proporre la organizzazione di mostre, eventi culturali e attività promozionali di cui al Capitolato, con relativo piano economico e finanziario, comprensivo delle tariffe di eventuali servizi offerti al pubblico a pagamento.

**Piano di sviluppo dei servizi di informazione** – Il concorrente dovrà presentare una proposta dettagliata esplicativa delle modalità con cui intende svolgere il servizio di informazione e accoglienza. Rimangono esclusi la realizzazione e gestione di siti web e sistemi tag di riconoscimento delle opere, ma con l'onere di collaborare all'implementazione dei contenuti dei sistemi realizzati dall'Amministrazione.

**Piano delle attività didattiche** – Il concorrente dovrà presentare una proposta dettagliata esplicativa delle modalità con cui intende svolgere il servizio di guida e assistenza didattica.

**Piano delle attività di promozione e comunicazione** – Il concorrente dovrà presentare una proposta dettagliata esplicativa delle modalità con cui intende realizzare le attività di promozione, comunicazione e merchandising.

## **BUSTA C - OFFERTA ECONOMICA**

La busta dovrà contenere:

Offerta, in bollo, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa concorrente o da un suo procuratore (ovvero, dichiarazione sottoscritta dai legali rappresentanti o dai loro procuratori di tutte le imprese concorrenti che formeranno il raggruppamento di imprese o il consorzio ordinario di concorrenti di cui all'art. 2602 del codice civile, se non ancora costituiti ai sensi all'art 37, comma 8, del D.Lgs n. 163/06) con indicazione di:

- a) offerta a rialzo del canone annuo fisso;
- b) offerta a rialzo della percentuale calcolata sul fatturato annuo, al netto di IVA, da corrispondere alla Amministrazione;
- c) offerta a rialzo della percentuale sugli introiti derivanti dalla vendita dei biglietti da corrispondere all'Amministrazione;
- d) offerta al rialzo della percentuale del fatturato annuo, al netto di IVA, di eventuali corrispettivi aggiuntivi per le prestazioni di servizi per manifestazioni o eventi straordinari da corrispondere all'Amministrazione.

Le percentuali di cui sopra dovranno essere espresse, a pena di nullità, con l'indicazione di tre cifre oltre la virgola.

L'offerta è valida per 180 giorni dalla data di presentazione delle offerte e comunque fino alla data della stipula del contratto.

#### **14. EQUILIBRIO ECONOMICO-FINANZIARIO E RECESSO**

Nell'ipotesi in cui vi siano consistenti variazioni delle originarie condizioni previste nel presente bando, determinate da cause imputabili all'Amministrazione ovvero dalla sopravvenienza di norme legislative e regolamentari che stabiliscano nuovi meccanismi tariffari o nuove condizioni per l'esercizio delle attività previste nel bando medesimo, è garantito il congruo adeguamento mediante la revisione delle condizioni contrattuali qualora dette variazioni comportino un aumento dei costi sostenuti dal concessionario o minori introiti per il medesimo superiori al 10 % del valore della concessione, come definito ai fini della determinazione dei requisiti speciali.

Analoga facoltà di revisione delle condizioni contrattuali è riconosciuta all'Amministrazione, qualora intervengano consistenti variazioni oggettive delle originarie condizioni della concessione, imputabili a fattori esterni o a normative sopraggiunte.

Le parti possono recedere unilateralmente in presenza delle condizioni previste dal codice civile per esercitare il recesso.

#### **15. VARIAZIONI NELL'AMBITO DEL QUINTO D'OBBLIGO**

Nel corso della fornitura dei servizi di cui al presente bando, le parti potranno convenire variazione dei medesimi servizi e/o previsione di ulteriori servizi entro il limite del quinto d'obbligo calcolato sul valore della concessione per singolo lotto, così come indicato dall'art. 27 del Capitolato d'onori generali per le forniture ed i servizi di competenza del Provveditorato Generale dello Stato approvato con Decreto del Ministero del Tesoro 28 ottobre 1985, come rettificato con avviso pubblicato in Gazzetta Ufficiale della Repubblica 30 luglio 1986, n. 175, della quota fissa di cui al precedente art. 7, lett. a).

A tal fine l'Amministrazione si riserva di concedere altri servizi e/o individuare altri siti dove attivare i servizi elencati nella Tabella A, qualora le condizioni lo permettano e senza alcun impegno per l'Amministrazione.

#### **16. RAPPORTI DI LAVORO CON PERSONALE DIPENDENTE**

Il concessionario deve avvalersi, nell'ambito delle qualifiche professionali indicate nell'offerta, del personale assunto ed utilizzato presso i siti culturali della Regione Siciliana dai precedenti concessionari nel rispetto delle previsioni contenute nei Contratti Collettivi Nazionali delle singole categorie di lavoratori.

#### **17. PROCEDURA DI GARA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

I servizi di cui al presente bando sono affidati con il criterio di aggiudicazione di cui all'art. 83 del decreto legislativo n. 163/2006, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, da determinarsi sulla base dei parametri riportati nella tabella che segue:

<b>PARAMETRI</b>	<b>PUNTEGGI COMPLESSIVI</b>
Offerta tecnica	70
Offerta economica	30
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

## **18. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA GARA**

Lo svolgimento della gara per l'aggiudicazione dell'appalto consisterà preliminarmente nell'apertura, in seduta pubblica, delle offerte pervenute nei termini e con le modalità previste dal presente bando. Quindi si procederà alla apertura della **BUSTA A** contenente la documentazione giuridico/amministrativa di ciascuna impresa per le necessarie operazioni di verifica della regolarità della documentazione presentata. Saranno ammesse alla fase successiva le offerte, pervenute nei termini e con le modalità previste dal presente bando, la cui documentazione risulterà regolare. Nel caso di presentazione di offerte per più lotti da parte dello stesso soggetto, sarà sufficiente la presentazione di un'unica BUSTA A.

Successivamente la Commissione, procederà in sedute pubbliche, all'apertura della **BUSTA B** per l'esame dell'offerta tecnica presentata per ogni singolo lotto ed all'attribuzione dei punteggi a ciascuna proposta secondo la validità delle soluzioni prospettate redigendone la graduatoria parziale. La Commissione giudicatrice, prima dell'apertura delle buste contenenti le offerte tecniche (Busta B), ~~(fisserà)~~ **illustrerà** i criteri tecnico discrezionali a cui si atterrà per la valutazione delle proposte dei concorrenti fermo restando che la Commissione dovrà comunque attenersi alla tabella dei punteggi di seguito riportata:

<b>ELEMENTI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PARAMETRI SPECIFICI</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
a) Caratteristiche qualitative del progetto di gestione generale dei servizi integrati descritti nel Capitolato, con esclusione delle attività di organizzazione di mostre, eventi culturali e attività promozionali, <del>(con riguardo anche)</del> <b>coerente con la sostenibilità</b> economico finanziaria e con riguardo al modello organizzativo, al numero di addetti e alle rispettive qualificazioni professionali, anche in riferimento al titolo di studio posseduto, per ogni specifico servizio ed in <b>coerenza</b> alle tariffe offerte al pubblico	1. Capacità di realizzare una fruizione "reticolare" di tutti i siti e attivazione di relazioni con i soggetti locali (enti, associazioni, privati)	3
	2. Qualità dell'offerta dei servizi	25
	3. Presenza di indicatori di prestazione dei servizi realizzati	2
<b>TOTALE</b>		<b>30</b>
b) Caratteristiche qualitative del Piano delle attività di valorizzazione, mostre ed eventi culturali		10
<b>TOTALE</b>		<b>10</b>
c) Caratteristiche qualitative del Piano di sviluppo dei servizi di informazione		4
d) Caratteristiche qualitative del Piano delle attività didattiche		3

e) Caratteristiche qualitative del Piano delle attività promozionali e di comunicazione		4
f) Caratteristiche estetiche e funzionali degli allestimenti, delle strutture e delle apparecchiature tecnologiche di vendita e del servizio	Qualità dell'allestimento degli spazi	4
	Qualità dell'immagine di presentazione e segnalazione dei servizi del concessionario	5
<b>TOTALE</b>		<b>20</b>
g) Eventuali forme di miglioramento applicabili al progetto e proposizione ed attuazione di ulteriori servizi	Ulteriori servizi e agevolazioni per le visite e il benessere dell'utenza (mezzi di locomozione interna del sito, calchi e riproduzione di beni per esperienze tattili, ecc.)	<b>10</b>
<b>TOTALE</b>		<b>70</b>

I singoli elementi verranno valutati sulla base dei seguenti parametri:

**1) per l'elemento di cui alla lettera a), sub 1.:**

numero dei partner coinvolti (1/2 punto per ogni partner)

**2) per l'elemento di cui alla lettera a), sub 2.:**

- per il servizio editoriale (max punti 5): guide brevi illustrate, anche in lingua straniera; guide tematiche; editoria didattica e pubblicazioni rivolte all'infanzia ed ai ragazzi in età scolare, tutti con riferimento alla tiratura, numero pagine e numero di lingue utilizzate;

- per il servizio di gestione punti vendita (max punti 5): varietà e ricchezza dell'offerta al pubblico; quantità degli oggetti; numero di addetti; titoli di studio degli addetti;

- per i servizi di accoglienza, guardaroba, caffetteria e ristorazione (max punti 10): numero di posti a sedere in relazione all'ampiezza degli spazi; assortimento delle somministrazioni e delle apparecchiature; numero degli addetti; previsione di luoghi di aggregazione e numero di posti a sedere per il relax del visitatore; previsione e numero di strumenti innovativi e/o tecnologici per l'intrattenimento e per l'informazione del visitatore; numero di addetti; qualificazione, titolo di studio e conoscenza delle lingue straniere secondo riconoscimento europeo degli addetti; utilizzo di stampati, brochure e similari; utilizzo di monitor; utilizzo di strumenti informatici interattivi; previsione di servizi di intrattenimento culturale e didattica per bambini;

- per i servizi di biglietteria e di comunicazione al pubblico circa le modalità e le condizioni di fruibilità delle strutture espositive (max punti 5): numero addetti; previsione di sale d'attesa; strumenti per la canalizzazione e l'ordine delle file; strumenti e progetti di intrattenimento durante l'attesa;

**3) per l'elemento di cui alla lettera a), sub 3.:**

- numero di servizi già realizzati;

**4) per l'elemento di cui alla lettera b):**

- entità delle risorse a tal fine allocate espressa in quota percentuale sugli incassi annui; coinvolgimento di qualificate istituzioni museali o culturali, pubbliche o private, italiane o straniere; numero di addetti; titoli di studio degli addetti e conoscenza documentata delle lingue;

**5) per l'elemento di cui alla lettera c):**

- numero mezzi di comunicazione utilizzati (televisivi, radiofonici, quotidiani (farà fede la tiratura), periodici, internet (numero dei passaggi, ecc.)  
- quota percentuale su incassi annui da impegnare nelle attività;

**6) per l'elemento di cui alla lettera d):**

- numero proposte progettuali per i servizi didattici e l'attuazione di percorsi e laboratori per adulti; numero proposte progettuali per i servizi didattici e l'attuazione di percorsi e laboratori per l'infanzia; numero istituzioni scolastiche coinvolte in qualità di partner dei servizi didattici;

**7) per l'elemento di cui alla lettera e):**

- validità delle iniziative promozionali e di sviluppo progettate; entità delle risorse a tal fine allocate; individuazione di eventuali itinerari culturali-turistici, anche in collegamento con altri operatori; interscambi con altri siti turistici di rilevanza culturale;

Per i parametri di cui ai punti 2) 3) 4) 5) 6) e 7) il punteggio verrà così attribuito. Alla migliore offerta, valutata in base ai seguenti parametri, verrà attribuito il punteggio massimo previsto per ciascuna tipologia di servizio. Alle altre offerte il punteggio verrà attribuito secondo la seguente proporzione :  $B:X= A:Y$  (metodo del confronto a coppie) dove:

A= migliore offerta;

B= altra offerta;

Y= punteggio massimo;

X= punteggio altra offerta.

Il punteggio relativo alla qualità del progetto sarà attribuito tenuto conto della completezza e chiarezza degli elaborati progettuali. Questi devono contenere tutti gli elementi attraverso i quali è possibile valutare la capacità gestionale, tecnica, organizzativa e progettuale del concorrente.

La Commissione ha la facoltà - esaminando i progetti - di escludere in base ad un provvedimento motivato, subito e senza la necessità di attribuire il relativo punteggio, i progetti tecnicamente non accettabili, se manifestamente inidonei sotto il profilo tecnico. Le offerte tecniche che non raggiungeranno il punteggio minimo di 55 punti saranno escluse dalla fase successiva di valutazione delle offerte economiche.

Effettuata tale scrematura, la Commissione procederà in seduta pubblica all'apertura delle **BUSTE C** per l'esame dell'offerta economica per ogni singolo lotto e all'attribuzione dei punteggi secondo la tabella di seguito riportata:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
A) Misura in aumento sul canone annuo fisso	10
B) Misura in aumento sulla quota percentuale degli incassi rispetto a quella posta a base d'asta da corrispondere all'Amministrazione	5
C) Misura in aumento sulla quota percentuale degli introiti derivanti dalla vendita dei biglietti da corrispondere all'Amministrazione	10
D) Misura in aumento sulla quota percentuale degli incassi annui di eventuali corrispettivi aggiuntivi per le prestazioni di servizi per manifestazioni, eventi straordinari e altri servizi, da corrispondere all'Amministrazione	5

Per l'attribuzione dei punteggi:

alla migliore offerta verrà attribuito il punteggio massimo previsto per gli elementi di cui alle lettere A), B), C), D). Alle altre offerte il punteggio verrà attribuito secondo la seguente proporzione :  $B:X = A:Y$  (metodo del confronto a coppie) dove:

A= migliore offerta;

B= altra offerta;

Y= punteggio massimo;

X= punteggio altra offerta.

Effettuata l'attribuzione dei punteggi di natura economica, la Commissione procederà alla somma – per ogni concorrente – del punteggio conseguito in base all'offerta tecnica per ogni singolo lotto e quello conseguito in base all'offerta economica per ogni singolo lotto e redigerà la classifica di gara per singolo lotto.

Il concorrente che conseguirà il punteggio più alto sarà dichiarato provvisoriamente aggiudicatario. In caso di assenza di documentazione, per i singoli elementi indicati in precedenza, in sede di valutazione non verrà attribuito alcun relativo punteggio.

In caso di più imprese a pari punteggio sarà prescelta quella che avrà conseguito il maggior punteggio nella graduatoria relativa alla qualità della proposta progettuale.

In caso di ulteriore parità si procederà mediante sorteggio pubblico.

La stazione appaltante si riserva la facoltà di chiedere chiarimenti in merito ad ogni elemento di valutazione dell'offerta ad ogni concorrente al fine di valutare che il valore economico sia adeguato e sufficiente rispetto alle caratteristiche dei progetti proposti dal concorrente e in relazione al costo del lavoro e della sicurezza.

Inoltre, la stazione appaltante si riserva la facoltà di sottoporre a valutazione di congruità prima di procedere all'aggiudicazione definitiva dell'offerta se in base ad elementi specifici alcuni o tutti gli elementi della stessa appaiono anormalmente differenziati o anormalmente bassi.

Se in base alla valutazione di congruità l'offerta verrà giudicata anomala, la Stazione Appaltante potrà procedere alla esclusione del concorrente e aggiudicare – svolti tutti gli approfondimenti sopra descritti – al concorrente che segue in graduatoria, od al successivo ancora.

Si rammenta che l'omissione di un solo documento a corredo o l'incompletezza o l'irregolarità o la non conformità a quanto richiesto nel presente bando comporta l'esclusione dell'impresa dalla gara.

La Stazione Appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione definitiva qualora nessuna delle offerte presentate venga ritenuta idonea e di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, a norma dell'art. 69 del R.D. n. 827/1924.

**19. DOCUMENTAZIONE E INFORMAZIONI UTILI**

Il presente bando e il capitolato speciale d'appalto sono disponibili su internet al seguente indirizzo: [www.regione.sicilia.it/beniculturali](http://www.regione.sicilia.it/beniculturali)

L'Amministrazione si riserva il diritto di chiedere agli aggiudicatari, prima della stipula del contratto, prova del possesso dei requisiti dichiarati, nonché di effettuare nel periodo di vigenza del contratto verifiche sull'effettivo rispetto degli impegni assunti.

E' in ogni caso ammesso l'avvalimento di cui all'art. 49 d.lgs. n. 163/2006.

E' vietato il subappalto.

L'organo giurisdizionale competente per eventuali ricorsi è il TAR Sicilia .

Il Responsabile del Procedimento e' l'Arch. Franco Fidelio, Dirigente, tel. 091 7071610, fax 091 6090676, e-mail: franco.fidelio@regione.sicilia.it

IL DIRIGENTE GENERALE  
Arch. Gesualdo CAMPO