

Requisiti del portale

Trasparenza

- Definizione chiara della propria identità, dei valori, degli obiettivi e della *mission*
- Ampie sezioni dedicate al funzionamento del portale e alle differenze tra le risorse messe a disposizione
- Individuazione dell'utenza che si intende servire
- Carta dei servizi offerti
- Esplicitazione delle politiche di acquisizione di ogni tipologia di materiale e di gestione delle raccolte
- Ampia e strutturata documentazione di lavoro con esplicitazione dei principi alla base delle scelte effettuate
- Informazioni sugli standard adottati per il sito Web, per i progetti di digitalizzazione e per l'accessibilità
- Informazioni sui progetti del Centro Servizi e delle istituzioni collegate
- Composizione e competenze dello staff
- Informazioni su *copyright* e diffusione dei materiali digitalizzati, sul trattamento dei dati personali e sulla libertà d'informazione
- *Newsletter* con tutti gli aggiornamenti e le novità collegate al portale
- Pubblicazioni del Centro Servizi
- Rapporti annuali disponibili *online*
- Offerte di lavoro e borse di studio

Accessibilità

- Portale parallelo, accessibile ai portatori di disabilità
- Mappa del sito
- Chiarezza nella presentazione delle possibilità di ricerca per qualsiasi categoria di utente
- Uso modesto di terminologia specialistica
- Barre di navigazione sempre presenti per tornare indietro o modificare la ricerca
- Informazioni di contesto e di orientamento facilmente accessibili, possibilmente attraverso icone presenti su qualsiasi pagina del sito
- Grafica sobria e caratteri ben leggibili
- Informazioni tecniche sui *browser* supportati
- Area dedicata alle impostazioni di visualizzazione del sito (dimensione dei caratteri, colori)
- Informazioni sugli *standard* utilizzati con presentazione del modello di gestione dei dati utilizzato
- Piano d'azione apposito per l'accessibilità al sito Web, con applicazione dichiarata delle linee guida W3C, con dettagli sugli strumenti posseduti di ausilio agli invalidi
- Descrizione testuale delle immagini
- Multilinguismo
- Interoperabilità

- Sezione *Help*, con esempi, guide multimediali e interattive

Usabilità

- Chiarezza nella visualizzazione dei percorsi di ricerca, con possibilità di cambiare agevolmente modalità, con maschera *Ricerca semplice* presente in qualsiasi punto del sito
- Possibilità, in qualsiasi punto del sito, di tornare alla *Home*, visualizzare le informazioni di *Help* con esempi per ogni tipologia di ricerca
- Barre di navigazione sempre presenti per tornare indietro o modificare la ricerca
- Uso di icone intuitive per identificare le varie tipologie di risorse
- Molteplici possibilità di modifica e di scrematura dei risultati ottenuti
- Salvataggio delle ricerche con possibile personalizzazione del servizio, che permette di riutilizzare i percorsi di ricerca
- Servizio di *alert* via email per novità riguardanti le collezioni e i soggetti di specifico interesse
- Uso delle *palette* per facilitare e diversificare le ricerche

Centralità dell'utente

- Servizio di *Help?* disponibile in qualsiasi fase della ricerca o del *browsing*
- Chiarezza nella presentazione delle risorse messe a disposizione
- Contestualizzazione dei documenti
- Linearità dei percorsi di ricerca e di navigazione nel sito, nonostante la quantità e l'eterogeneità delle risorse messe a disposizione e la diversificazione dei servizi
- Guida all'utente per principianti
- Servizio di FAQ
- Suggerimenti del tipo "Intendevi?" nel caso in cui siano stati potenzialmente fatti errori di digitazione dei termini di ricerca
- Visualizzazione dei risultati modificabile secondo criteri di ranking, di filtering, anche attraverso strumenti non di stampo bibliotecario
- Utilizzo delle potenzialità del social networking per consentire agli utenti di interagire col sistema e di aggiungere e condividere commenti o tag
- Possibilità di accesso ai contenuti predisposti in funzione della categoria d'utenza
- Servizio *Ask a librarian* di interazione con un bibliotecario, anche in tempo reale via *chat*
- Servizio di registrazione e di *newsletter*
- Reattività: indirizzi di contatto e invito al *feedback* (con questionario?)
- Organizzazione delle *features* per ogni collezione
- Guide per l'uso del sito multimediali e interattive, adatte anche a un pubblico giovane