

Progetto di Didattica Museale anno scolastico 2014-2015

Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas" *Merchandising museale e Cultural Heritage -*

Premessa

L'Italia ospiterà nel 2015 l'Esposizione Universale con il tema *Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*. L'EXPO di Milano si propone quindi come un'opportunità di riflessione sulla storia dell'uomo e sulla produzione del cibo, sia nella sua accezione di conservazione e valorizzazione della memoria di antichi saperi, sia nella ricerca di nuove applicazioni tecnologiche.

La Sicilia è la prima regione italiana partner ufficiale di Expo Milano 2015 e guiderà il Cluster Bio-Mediterraneo, una vasta area, che accomunerà 12 Paesi, dedicata interamente al tema della biodiversità e quindi alla Dieta Mediterranea. In relazione ai temi dell'Expo e allo specifico ruolo della Sicilia nell'ambito di tale evento, il Museo Archeologico "Antonino Salinas" ha scelto di dedicare una mostra alla storia dell'alimentazione nella Conca d'Oro e nella città di Palermo dalla preistoria all'età medievale, vista come insieme di pratiche agricole, ingredienti, abitudini alimentari e ricette ma anche come esito di una storia millenaria di incontri, scontri, scambi, contaminazioni. Saranno esposti reperti connessi con lo sfruttamento del territorio agricolo, con l'approvvigionamento, il trasporto e lo stoccaggio delle derrate alimentari, con la preparazione e la cottura dei cibi e infine con la tavola.

All'interno della Mostra del Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas", dal titolo *"Nutrire la città. A tavola nella Palermo antica"*, troverà spazio il Progetto di Didattica museale anno 2014-2015 Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas" - *Cultural Heritage e Merchandising museale* che affronterà, attraverso la selezione dei reperti proposti, il medesimo tema, come momento di studio ed approfondimento degli allievi partecipanti. Nel corso di questi anni inoltre il contenitore Museo è stato oggetto, di un importante intervento di restauro che a breve lo restituirà alla pubblica fruizione adeguato ai più moderni standard museali e con un nuovo allestimento, dove anche il bookshop avrà un posto di rilievo ed un *Merchandising museale* appositamente e specificatamente progettato sarà un interessante sperimentazione.

Destinatari del progetto

Considerata la formazione che si vuole proporre e le finalità progettuali che si desiderano conseguire, si è ritenuto necessario il coinvolgimento di allievi più maturi, rivolgendo l'invito di adesione a:

1. Liceo Artistico Statale "Giuseppe Damiani Almeyda"

Dirigente Scolastico: Prof.re Filippo Romano

Classi partecipanti 2^A, 2^B, 5^D

Docenti Tutor: Maria Muratore, Maria Teresa Mascari, Claudio Gabriele, Diana Costamante, Nicola Di Bella, Gabriella Salvaggio, Carmelo Lo Curto, Silvana Calvaruso, Saro Mazzola, Vanessa Bellanca

2. Liceo Classico Statale "Giovanni Meli"

Dirigente Scolastico: Prof.ssa Francesca Vella

Classi partecipanti 3^A, 3^B

Docenti Tutor: Norcia Giuseppina, Costantini Roberta, Badami Silvana, La Rocca Fausta, Cusenza Audenzia, D'Amato Teresa

Descrizione sintetica del progetto

Visitare, conoscere e studiare una struttura museale e ciò che essa contiene, rappresenta un'esperienza che arricchisce profondamente gli allievi ed è parte fondante del processo di educazione ai beni culturali, *conditio sine qua non* per indurre ad amare il nostro patrimonio, riconoscerlo come valore per andare nella direzione della sua fruizione, salvaguardia e valorizzazione.

Per l'anno scolastico 2014/2015 si propone un percorso formativo che partendo dalla conoscenza del Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas" sia dal punto di vista della sua struttura, già Casa dei Padri Filippini all'Olivella, che del rilevante patrimonio archeologico e delle importanti collezioni in esso custodite, conduca i discenti alla progettazione di oggetti da destinare al Merchandising museale, al fine di costituire in questa fase, un archivio di prototipi di eccellenza, frutto della reinterpretezione artistica dei reperti archeologici che verranno proposti.

Obiettivi generali

Attraverso il mantenimento dei rapporti di collaborazione intrapresi con le Istituzioni scolastiche regionali si offriranno, ai giovani corsisti: basi per un approfondimento culturale; una educazione alla conoscenza del patrimonio museale; un contributo all'orientamento e alla formazione professionale degli allievi in un campo progettuale molto attuale. Il progetto si realizzerà attraverso un percorso integrato di formazione teorica e di laboratori esperienziali, che faciliteranno nei giovani lo sviluppo di competenze individuali da utilizzare sia nel lavoro autonomo che dipendente.

il progetto desidera:

- promuovere la conoscenza del Museo e del patrimonio archeologico custodito, stimolando curiosità e interesse negli allievi, soprattutto in chi non lo conosce o lo conosce solo in parte;
- avvicinare ed educare gli allievi a una fruizione consapevole;
- sviluppare e consolidare il senso di appartenenza a una tradizione culturale comune;
- offrire un'immagine moderna e accattivante del patrimonio museale;
- contribuire a generare possibili risorse economiche destinate alla valorizzazione sostenibile del patrimonio museale;

- consolidare l'immagine di eccellenza culturale italiana a livello nazionale ed internazionale;
- realizzare uno strumento che attragga un maggior numero di fruitori;
- favorire la valorizzazione e la diffusione su scala nazionale ed internazionale di prodotti artistici e culturali di qualità, contribuendo alla promozione del Made in Italy

In particolare si desidera sviluppare negli allievi:

- capacità di indagine ed approfondimento delle conoscenze storiche, archeologiche architettoniche;
- competenze specifiche nell'ambito delle conoscenze storiche e archeologiche;
- capacità di lettura, comprensione e analisi dei beni museali;
- conoscenza di un lessico tecnico-specialistico relativo al patrimonio archeologico;
- capacità di rappresentazione attraverso il disegno manuale e strumentazioni informatiche;
- sviluppo della creatività, attraverso il disegno e la reinterpretazione dei manufatti;
- acquisizione di competenze relative all'utilizzo di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- sviluppo di capacità progettuale;
- sviluppo di capacità espressiva.

Fasi di attuazione:

I fase: teorico-propedeutica.

Prevede cinque incontri di aggiornamento didattico per i docenti e gli allievi sui seguenti temi:

- **Esposizione Museografica** Dott.ssa Francesca Spatafora
- **Dalla Casa dei Padri Filippini all'Olivella al Museo Archeologico Regionale** Arch. Patrizia Grasso
- **Ceramica da mensa e da trasporto nel Mondo Antico** Dott.ssa Costanza Polizzi
- **Ceramica da mensa e da trasporto nel Mondo Medievale** Dott.ssa Elena Pezzini
- **Sul Merchandising museale** Arch. Patrizia Grasso

II fase: operativa

Consiste in attività di tipo pratico connesse ai rispettivi ambiti di studio :

- la produzione di tavole di rilievo tecnico dei reperti e tavole pittoriche. Da realizzarsi in una prima fase al Museo con la guida dei docenti tutor, successivamente presso gli Istituti di appartenenza prevedendo in fase intermedia una revisione dei tecnici del Museo presso gli Istituti scolastici;
- la realizzazione di progetti di merchandising museale. Da realizzarsi con la guida dei docenti tutor;
- la produzione di uno specifico prodotto multimediale da utilizzare anche per l'esposizione. Da realizzarsi con la guida dei docenti tutor;
- la ricerca di fonti classiche e medievali per l'allestimento e messa in scena di un banchetto utilizzando anche la lingua latina. Visite guidate alla mostra. Da realizzarsi con la guida dei docenti tutor, con testi condivisi dai tecnici del Museo;
- la traduzione in lingua inglese delle didascalie e dei pannelli espositivi della Mostra. Da realizzarsi con le direttive dei tecnici del Museo e la guida dei docenti tutor;

III fase: conclusiva.

Consegna dei progetti e degli oggetti realizzati e diffusione dei risultati.

- Allestimento di una Mostra con la presentazione dei progetti e prodotti realizzati;
- una Giornata di studio in cui verrà condivisa l'esperienza didattica realizzata valutandone le ricadute, formati gli insegnanti delle Scuole invitate da parte dei tecnici del Museo e dei docenti Tutor degli Istituti scolastici partecipanti. Presentazione della Mostra degli elaborati prodotti dagli allievi;
- produzione di documenti grafici, fotografici e multimediali e di quanto altro sarà ritenuto utile per illustrare l'esperienza;
- Realizzazione di un e-book;
- Pubblicazione di tutti gli elaborati prodotti durante e per il Progetto sui siti istituzionali: Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas", Arca dei Suoni.

Linee metodologiche

Le attività si svolgeranno in orario curriculare, una o due volte a settimana, a partire da gennaio per concludersi in parte entro il 20 marzo con la consegna di tutti i prodotti previsti, fatta esclusione per i progetti ed i prodotti finalizzati al Merchandising, ed in tempo per l'allestimento della Mostra "*Nutrire la città. A tavola nella Palermo antica*" prevista per fine marzo - primi di aprile. La consegna definitiva di quanto rimanente entro fine aprile per consentire, a metà maggio, la realizzazione della Mostra e del Workshop di fine progetto. I moduli teorico-pratici e i seminari potranno essere proposti secondo il criterio dell'intermodularità, secondo le esigenze dei docenti e degli esperti.

Indicazioni Progettuali e prodotti attesi

A titolo di esempio, si fornisce un elenco di possibili tipologie di prodotti raccomandabili per la progettazione, che desidera essere solo indicativo e non vincolante per non limitare la creatività degli allievi partecipanti e i suggerimenti che i Docenti Tutor forniranno come contributo.

- Piccoli complementi di arredo in materiali diversi quali vetro, resina, legno, bronzo, ceramica, perspex (quali: vasi, bottiglie, accessori da ufficio);
- piccoli capi e accessori di abbigliamento (astucci, borse, foulards, cappelli, magliette);
- bigiotteria (escluso argento e oro) ispirata ai soggetti delle collezioni museali e del patrimonio artistico;
- grafica e cartotecnica (quaderni, blocchi, cancelleria, cartoline, magneti, segnalibri, stampe ed affiches, incisioni);
- giochi per adulti e/o bambini (puzzle, giochi di carte, etc.).

Alla luce di quanto sopra e allo scopo di consentire la massima libertà di espressione, nessuna limitazione è posta al progetto delle linee in questione – in termini di forma, geometria, soluzioni strutturali e materiale costruttivo – fatto salvo che tali prodotti dovranno in ogni caso:

- presentare aspetti di originalità e non essere riconducibili alle soluzioni oggi correntemente in uso;
- costituire nel loro insieme una linea di oggetti definita e/o declinabile in ulteriori elementi;
- rispondere a ragionevoli criteri di inserimento nelle situazioni museali e commerciali cui potrebbero essere destinati (ad esempio, essere trasportati e collocati negli spazi, per necessità contenuti, dei bookshop);
- rispettare le normative vigenti sull' idoneità e caratteristiche dei materiali utilizzati;
- essere realizzabili, a costi sostenibili, anche con procedimenti industriali e materiali di normale reperibilità.

Competenze acquisite alla fine della formazione

Livello cognitivo:

- competenze di base: acquisizione di conoscenze nell'ambito delle tematiche proposte, che possono fortemente concorrere alla formazione e alla consapevolezza culturale degli studenti, propedeutiche all'acquisizione di competenze specifiche, tecnico-professionali;
- competenze progettuali: sviluppare capacità nel campo del disegno e delle tecniche di rappresentazione, della progettazione e produzione di artefatti da destinare al merchandising museale; utilizzazione dei nuovi linguaggi multimediali.

Livello operativo:

- competenze tecnico-professionali: acquisire e/o sviluppare capacità attraverso laboratori, utili per l'orientamento e la qualificazione professionale;
- capacità relazionali: favorire il lavoro interdisciplinare e in équipe;
- orientamento professionale: superando la separazione tra scuola, istituzioni culturali e territorio, stimolare la curiosità degli allievi ed educarli alla salvaguardia del patrimonio, attraverso un'esperienza che permetta anche di entrare in relazione con particolari ambiti di lavoro.

Diritti di Utilizzazione

Ogni idea progettuale dovrà essere originale ed inedita, non dovrà ledere la proprietà intellettuale di alcuno e non dovrà esistere per essa nessun accordo di produzione o commercializzazione alla data di presentazione delle proposte progettuali.

I prodotti realizzati all'interno del progetto *Merchandising museale e Cultural Heritage* con il marchio Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas" andranno a far parte di un apposito archivio che il Museo costituirà *ad hoc*; i lavori prodotti verranno presentati al pubblico nel corso della Mostra di fine progetto come testimonianza dell'esperienza degli allievi da loro vissuta a contatto con il patrimonio culturale custodito.

Laddove gli accordi di cui al Bando regionale concernente i Servizi Aggiuntivi lo consentisse e i progetti e/o i prototipi potessero essere messi in produzione, essi confluiranno nella linea di merchandising offerta in vendita nel bookshop del Museo.

Se necessario, il/la Progettista saranno tenuti a sviluppare ulteriormente il progetto e/o il prototipo in funzione delle esigenze di produzione in serie, anche in collaborazione con i tecnici e le strutture indicati e preposti alla produzione stessa dalla Ditta dei Servizi aggiuntivi aggiudicatrice della gara e fino alla realizzazione del primo prototipo.

Il Museo in accordo con i progettisti potrà apportare delle modifiche alla linea dei prodotti presentati per ragioni funzionali, estetiche, economiche e di messa in produzione.

Laddove gli accordi di cui al Bando regionale concernente i Servizi Aggiuntivi non lo consentisse, la partecipazione dei Discenti al progetto è da ritenersi esaustiva e conclusiva dell'esperienza didattica e delle prestazioni professionali fornite dagli allievi durante il suo iter per lo sviluppo e finalizzazione della linea di oggetti – o di loro singoli elementi - alla produzione di serie.

Strutture e laboratori utilizzabili per il progetto

L'attività di aggiornamento didattico e di rilievo tecnico dei reperti si svolgeranno presso gli Istituti scolastici e presso il Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas. I laboratori per la realizzazione degli oggetti di Merchandising, dei prodotti multimediali, le prove per la messa in scena del banchetto, le traduzioni in lingua delle didascalie e dei pannelli e la realizzazione dei cibi, presso gli Istituti scolastici di appartenenza degli allievi.

Analisi qualitativa del progetto

Nel Workshop finale si porrà particolare attenzione sull'attività svolta e sui risultati conseguiti facendone oggetto di relazione da parte di tutti i Partners.

Tale relazione conterrà:

- la descrizione delle attività
- il conseguimento degli obiettivi previsti

- la valutazione delle risorse umane e materiali
- l'acquisizione dei commenti degli allievi sulle attività proposte.

Valutazione e modalità di divulgazione dei risultati

La valutazione del progetto si baserà sull'analisi dell'efficacia delle singole azioni, prevedendo di effettuare una verifica sull'andamento del corso, attraverso una valutazione finale sulla parte contenutistica dei moduli teorico-pratici e dei seminari laboratoriali.

Il processo di apprendimento sarà anche esaminato attraverso i lavori di ricerca e di organizzazione dei dati raccolti che permetteranno di valutare le capacità di analisi e di rielaborazione degli alunni.

L'osservazione del comportamento degli allievi e la puntuale raccolta delle osservazioni e dei commenti a conclusione delle prime due fasi di progetto, eseguito dai tutor, costituirà parte integrante della valutazione finale.

La diffusione dei risultati avverrà attraverso la realizzazione di un Workshop di fine progetto, una Mostra, una pubblicazione on line *e-book*. Tutto ciò che verrà prodotto durante lo svolgimento del progetto verrà pubblicato sui siti istituzionali.

Tutte le forme di pubblicizzazione e diffusione dei materiali prodotti dovranno riportare nel frontespizio il logo della Regione Siciliana e la dicitura realizzato per il progetto *Merchandising museale e Cultural Heritage* - Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas" con la collaborazione di tutti i Partners.

Certificazione

Alla fine della formazione si prevede una certificazione con declinazione delle competenze acquisite, per gli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle attività formative, che verrà rilasciato dal Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas" dell'Assessorato Regionale Beni Culturali e dell'Identità Siciliana della Regione Siciliana.

Risorse umane

Gruppo di progetto: Personale interno dell'Amministrazione

Direttore del Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas"

Dott.ssa Francesca Spatafora

Dirigente U.O. III Arch. Patrizia Grasso - Ideatrice e Responsabile Tecnico-scientifico del Progetto

Funzionari Direttivi Archeologi:

Dott.ssa Elena Pezzini, Dott.ssa Costanza Polizzi

Funzionario Direttivo Antropologo:

Dott.ssa Vittoria Schimmenti

Funzionari Direttivi EspertiCatalogatori:

Dott.ssa Sandra Ruvituso, Dott.ssa Giuliana Sarà

Istruttori Direttivi Addetti al Restauro:

Sig.ra Alessandra Barreca, Dott.ssa Alessandra Carruba

Segreteria Organizzativa:Funzionario Direttivo Sig.ra Donatella Alosi, Dott.ssa Giovanna Scardina
Dott.ssa Gisella Terruso**Catalogatori:** Placido Di Salvo, Patrizia Infantino**Tutor:** Docenti delle scuole con comprovata competenza in tutoraggio**Liceo Artistico Statale "Giuseppe Damiani Almeyda"**

Proff.: Maria Muratore, Maria Teresa Mascari, Claudio Gabriele, Diana Costamante, Nicola Di Bella, Gabriella Salvaggio, Carmelo Lo Curto, Silvana Calvaruso, Saro Mazzola, Vanessa Bellanca

Liceo Classico Statale "Giovanni Meli"

Proff.: Norcia Giuseppina, Costantini Roberta, Badami Silvana, La Rocca Fausta, Cusenza Audenzia, D'Amato Teresa

AZIONI

AZIONI RIVOLTE ALLE PERSONE			
Lezioni teoriche - Formazione ed aggiornamento docenti	Esperti interni del Museo,		
Lezioni teoriche - Formazione allievi	Esperti interni del Museo		
Laboratori didattici	Tutor scolastici Esperti interni del Museo		
Diffusione dei risultati			
Workshop, Mostra e Allestimento Banchetto	A cura del Museo e degli Istituti Scolastici		
Pubblicazione on line del Progetto	A cura del Museo		

firmato
Il Dirigente U.O. III
Arch. Patrizia Grassofirmato
Il Direttore del Museo
Dott.ssa Francesca Spatafora