

CURRICULUM VITAE
DI MAURILIO CARACCI



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome: Maurilio Caracci
Indirizzo: +
Telefono fisso: +
Telefono mobile: +
Web: +
Nazionalità: Italiana
Data di nascita: +
Codice fiscale: +

ESPERIENZE LAVORATIVE (1)

Marketing – Ricerche di mercato e comunicazione aziendale

- Data: 2008, in corso
- Nome ed indirizzo del datore di lavoro: Società di distribuzione commerciale
- Tipo di azienda o settore: Gestisce un laboratorio di analisi del comportamento d'acquisto e collabora con la direzione marketing per le ricerche sulle aree di attrazione dei punti vendita e le ricerche qualitative sui consumatori
- Principali mansioni e responsabilità:

- Data: 2008, in corso
- Nome ed indirizzo del datore di lavoro: Società di distribuzione commerciale
- Tipo di azienda o settore: Gestisce un laboratorio di analisi del comportamento d'acquisto, cura le ricerche sul punto vendita e gestisce i tirocini nell'area commerciale
- Principali mansioni e responsabilità:

- Data: Dal 2005, in corso
- Nome ed indirizzo del datore di lavoro: Impresa di comunicazione, marketing e organizzazione aziendale
- Tipo di azienda o settore: È socio fondatore dell'azienda. È responsabile dei settori Marketing e Formazione
- Principali mansioni e responsabilità:

- Data: 2007
- Nome ed indirizzo del datore di lavoro: Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Scienze Sociali
- Tipo di azienda o settore: Università
- Principali mansioni e responsabilità: Collabora ad uno studio per la promozione del territorio siciliano e alla predisposizione di un progetto di informazione e comunicazione, nell'ambito di una convenzione stipulata dal Dipartimento con la Regione Siciliana - Assessorato dell'Industria

- Data: Dal 2006, in corso
- Nome ed indirizzo del datore di lavoro: Istituto di formazione politica
- Tipo di azienda o settore: Cura la comunicazione e contribuisce alla gestione del sito web
- Principali mansioni e responsabilità:

4/8

1-8

- Data
 - Nome ed indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2007, in corso
- Società di distribuzione commerciale
- Svolge, in collaborazione con l'Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Sociali, due indagini di customer satisfaction
- Data
 - Nome ed indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Principali mansioni e responsabilità
- Dal 2005 al 2008
- Entertainment center, centro polifunzionale e sportivo
- È responsabile marketing
- Data
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2007
- Formazione e consulenza organizzativa
- coordina la parte di somministrazione in modalità CATI relativa alla ricerca UP RISE – analisi delle dinamiche sociologiche riguardanti il lavoro nero dal punto di vista dell'offerta, degli operatori istituzionali e della domanda
- Data
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Principali mansioni e responsabilità
- Dal 2006, in corso
- Avis Sicilia, Associazione volontari italiani del sangue
- Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS)
- Cura alcuni aspetti della comunicazione
- Data
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2004/05
- Consulenza aziendale
- Responsabile marketing
- Cura la progettazione per bandi di finanziamento promossi dall'Unione Europea
- Data
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 2004
- Distribuzione prodotti tipici siciliani
- Consulenza
- Ha progettato alcuni aspetti del Sistema informativo di Marketing aziendale, tra cui un sistema di rilevazione delle caratteristiche e della performance dei 27 agenti di vendita
- Data
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Dal 1999 al 2004
- impresa di comunicazione e marketing
- È stato socio fondatore dell'azienda. Ha ricoperto il ruolo di vicepresidente e diretto i settori Marketing e Formazione.
- Nell'ambito del settore Marketing si è occupato della pianificazione strategica per conto dell'azienda-cliente, dell'analisi dei dati esistenti, della progettazione, organizzazione ed esecuzione di ricerche di mercato qualitative e quantitative, dell'ideazione, sviluppo e realizzazione di test sul prodotto o sulla comunicazione, dell'effettuazione di studi sulla comunicazione ed elaborazione di strategie di posizionamento della marca, di lancio o sostegno di prodotti o servizi, dell'effettuazione di studi specifici sulla grande distribuzione, dello sviluppo e della cura della clientela attraverso la gestione di data-base e l'uso di tecnologie avanzate, dell'ideazione di progetti di direct marketing, marketing digitale o commercio elettronico, del controllo di marketing. Ha effettuato ricerche di mercato, tra l'altro, per Gs supermercati, Easos - Fonia Autonoma Orchestra Sinfonica Siciliana, Miraglia, Methodo, Dimensioni Arredi, Alermia – prodotti in alluminio.
- Nell'ambito del settore Formazione si è occupato della progettazione e della realizzazione di corsi di formazione professionale e di corsi rivolti a formatori, manager e personale d'azienda.
- Ha gestito, come progettista FAD e web master, un corso di formazione a distanza di nefrologia perinatale per conto dell'Associazione Siciliana Bambini Nefropatici e dell'Unità Operativa di Nefrologia e Dialisi dell'Ospedale dei Bambini "G. Di Cristina" di Palermo

- Data Dal 1998 al 2000
- Nome ed indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore Import-export
- Tipo di impiego Responsabile marketing di Sicilia – Israele Trading
- Principali mansioni e responsabilità Ha curato la progettazione e la comunicazione per l'esportazione di un paniere di prodotti alimentari tipici siciliani in Canada e i negoziati per l'importazione da Israele di prodotti ad alta tecnologia per la comunicazione telematica, l'agricoltura, per fini didattici e per la sicurezza sociale, di persone ed edifici

- Data Dal 1998 al 2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore Produzione e commercializzazione mobili. Contract nel settore dell'arredamento.
- Tipo di impiego Responsabile marketing
- Principali mansioni e responsabilità Ha curato iniziative volte alla ricerca ed allo sviluppo di modalità innovative di esposizione e distribuzione nel settore del mobile per conto di aziende operanti a livello internazionale e nazionale (Form Arredamenti, Cormons, Gorizia e Cobar Srl, Percoto di Pavia - Udine)

- Data Dal 1997 al 1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore Vendita al dettaglio di regali e liste nozze
- Tipo di impiego Responsabile marketing
- Principali mansioni e responsabilità Si è occupato della consulenza di marketing generale, della pianificazione strategica, dell'elaborazione di strategie di marketing sul punto vendita, oltre che di strategie di comunicazione

- Data Dal 1991 al 1998
- Nome ed indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore Agenzia di pubblicità
- Tipo di impiego Responsabile marketing
- Principali mansioni e responsabilità Si è occupato, tra l'altro, della pianificazione strategica ed operativa ed indagini di mercato per: Anice Unico Tutone, Palazzo Gamma, Colleverde, Cantina Sociale Alto Belice, Legno Market, Hobby&Legno (Bologna), Ente Parco dell'Aspromonte, Ente Parco delle Madonie, Consorzio Punto Legno (Italia) ed Ente Fiera del Mediterraneo.
Ha anche curato iniziative volte alla promozione di prodotti tipici siciliani come:
il progetto "paniere prodotti": dimostrazione/de gustazione itinerante organizzata per conto dell'Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste.
Il progetto "Rossarance di Sicilia" per conto di una cordata di comuni della piana di Catania, iniziativa di degustazione itinerante nel centro-nord Italia e di marketing diretto nei confronti di operatori della GDO di Milano, Torino, Bologna e Firenze.

- Data Dal 1989 al 1991
- Nome del datore di lavoro Strategica
- Tipo di azienda o settore Società di consulenza di marketing strategico ed operativo
- Tipo di impiego Consulenza di marketing e comunicazione, progettazione, organizzazione ed attuazione di indagini di mercato qualitative e quantitative
- Principali mansioni e responsabilità È stato uno dei soci fondatori ed amministratore della società.

ur

- Data
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 1989 al 1997

Agenzia di pubblicità

Responsabile marketing

Si è occupato della pianificazione strategica per conto delle aziende-clienti, dell'analisi dei dati esistenti, della progettazione, organizzazione ed esecuzione di ricerche di mercato qualitative e quantitative, dell'ideazione, sviluppo e realizzazione di test sul prodotto e sulla comunicazione, dell'effettuazione di studi sulla comunicazione ed elaborazione di strategie di posizionamento della marca, di lancio o sostegno di prodotti o servizi, del controllo di marketing.

Si è curato, tra le altre, delle aziende Migliora, Irfis, Miraglia, Simplest, Ente Autonomo Teatro Biondo di Palermo, Farmafaxi, Mar. Familla, Bic – Business Innovation Centre

- Data
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1989

Produzione e commercializzazione liquori

Stagista presso la direzione commerciale

Ha realizzato un software di controllo di gestione dei costi dell'area commerciale e si è occupato della raccolta e dell'analisi dei dati provenienti dalle ricerche continuative nonché dell'elaborazione dei canvass con il product manager

ESPERIENZE LAVORATIVE (2)

PUBBLICAZIONI

All. 1 – Caracci C., Bigari I. (1990) "Creatività e comunicazione, Consorzio Regionale Tecnoservizi, Palermo

All. 2 – Caracci C. (2007) "L'i-pod del bidello – Effetti e prospettive dell'introduzione delle nuove tecnologie in ambienti scolastici" in La Spina A. (a cura di) "La comunicazione nella Pubblica Amministrazione", Seristampa, Palermo

All. 3 – Caracci C., Dioguardi V. (2008), "Analisi dei materiali di comunicazione prodotti dall'Assessorato. I Prodotti cartacei" in La Spina A. (a cura di), "Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione", Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo, in corso di pubblicazione.

All. 3a – Caracci C., Dioguardi V., Siano A. (2008), "Il sito web e l'indagine di customer satisfaction" in La Spina A. (a cura di), "Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione", Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo, in corso di pubblicazione.

All. 3b – Caracci C., Dioguardi V. (2008), "Analisi delle interviste" in La Spina A. (a cura di), "Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione", Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo, in corso di pubblicazione.

All. 3b – Caracci C., Dioguardi V. (2008), "L'immagine dell'Assessorato dell'Industria. Un'analisi testuale" in La Spina A. (a cura di), "Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione", Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo, in corso di pubblicazione.

100

ESPERIENZE LAVORATIVE (3)

Formazione universitaria, scolastica e professionale (progettazione e docenza)

- Data 2008/09
• Nome del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Docente a contratto di Laboratorio di marketing – Analisi dei comportamenti d'acquisto presso la Facoltà di Scienze della Formazione, nell'ambito di tutti i corsi di laurea di primo livello e magistrali della classe XIV

- Data Dal 1999 al 2006
• Nome del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Docente a contratto di Marketing presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria

- Data 2005/06
• Nome del datore di lavoro Consorzio per l'Università Kore di Enna
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Docente a contratto di Teoria e tecniche dei nuovi media presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Corso di Laurea Magistrale in Management dei servizi sociali

- Data 2004/5
• Nome del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Docente a contratto di Sociologia dei consumi e dei comportamenti d'acquisto presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Laurea specialistica in Comunicazione d'impresa e Pubblicità

- Data 2008
• Nome del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo (in partnership con il FORMEZ, il Dipartimento per le politiche di Sviluppo del Ministero dell'Economia e delle Finanze e la Presidenza del Consiglio dei Ministri – dipartimento della funzione Pubblica)
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Docente di Marketing territoriale nel master universitario di II livello "Governance per lo sviluppo locale" – programma di empowerment delle Amministrazioni Pubbliche nel Mezzogiorno del paese (delibera CIPE 36/2002)

- Data 2008
• Nome del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Docente di Marketing nel master per *Esperto in comunicazione per il marketing territoriale*

- Data 2005
• Nome del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Docente di Marketing nel master per *Esperto in comunicazione pubblica*

- Data 2007
• Nome del datore di lavoro Cesvop
• Tipo di azienda o settore Centro di servizi per il volontariato

• Tipo di impiego	Docente di comunicazione sociale e persuasiva nell'ambito del ciclo di seminari "Evoluzione socioculturale della donazione di sangue" e "Dalla donazione alla tutela della salute: aspetti medici e socioculturali". Bando di idee per la formazione 2006. Delibera n.3. Verbale n. 70 del 6/2/07
• Data	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
• Tipo di impiego	Docente di politiche di comunicazione
• Data	2007-2009
• Nome del datore di lavoro	Ordine degli Ingegneri
• Tipo di azienda o settore	Ordine professionale
• Tipo di impiego	Docenza di comunicazione nel corso di formazione per Coordinatori della Sicurezza ex D. Lgs. 494/96
• Data	2007
• Nome del datore di lavoro	
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
• Tipo di impiego	Docenza, 42 ore di lezione, nel Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Marketing Ambientale
• Data	2006-2009
• Nome del datore di lavoro	
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
• Tipo di impiego	Docente di Marketing internazionale, Analisi di mercato e marketing strategico. Coordinatore del project work nei corsi "Job farm progetto WMS" per Addetto al marketing, edizioni 2006 e 2007
• Data	2006/07
• Nome del datore di lavoro	Liceo linguistico paritario John Milton, Palermo
• Tipo di azienda o settore	Istituto paritario
• Tipo di impiego	Docente di Marketing e comunicazione nell'ambito nei 3 corsi gemelli per "Responsible of marketing and sales in area e-business" tenutisi a Palermo, Acireale (CT) e Messina
• Data	2006
• Nome del datore di lavoro	CURS compagnia universitan ricerche sociali
• Tipo di azienda o settore	Istituto paritario
• Tipo di impiego	Docente di <i>Modelli e tecniche di rilevazione del fabbisogno formativo</i> nell'ambito del Progetto integrato per "Esperto nella progettazione/realizzazione di percorsi formorientativi"
• Data	2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
• Tipo di impiego	Docente di Marketing in un corso per la formazione del personale di una costituenda struttura ricettivo-albergiera
• Data	2005 e 2007/2008
• Nome del datore di lavoro	
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
• Tipo di impiego	Docente di Marketing e tecniche di comunicazione nei master di marketing del turismo
• Data	2004 e 2005
• Nome del datore di lavoro	
• Tipo di azienda o settore	Associazione

• Tipo di impiego	Docente di Marketing del Turismo e Tecniche Audio-Video nel progetto Trame d'Occidente
• Data	2004
• Nome del datore di lavoro	Provincia Regionale di Palermo
• Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
• Tipo di impiego	Docente di Benchmarking nel Progetto Stratega – Strategie e sviluppo delle nuove tecnologie nella provincia di Palermo
• Data	2004/05 e 2007
• Nome del datore di lavoro	Istituto superiore per imprenditori e dirigenti d'azienda
• Tipo di azienda o settore	Docente di Ricerche di Mercato nel master di General Management
• Tipo di impiego	
• Data	Dal 1994 al 2003
• Nome del datore di lavoro	Istituto Professionale di Stato per il Commercio "Gaetano Salvemini"
• Tipo di azienda o settore	Istituto Professionale di Stato
• Tipo di impiego	Docente di Marketing e di Pianificazione della Comunicazione
• Data	2003
• Nome del datore di lavoro	Ente organizzatore: Ifta, Ente gestore: Istituto Tecnico Industriale E. Majorana
• Tipo di azienda o settore	Rispettivamente, ente di formazione professionale ed istituto tecnico statale
• Tipo di impiego	Docente di Marketing
• Data	2003
• Nome del datore di lavoro	Istituto superiore per imprenditori e dirigenti d'azienda
• Tipo di azienda o settore	Docente di Marketing Agroalimentare nel Master di General Management/Progetto speciale per le Cantine Foraci
• Tipo di impiego	
• Data	2002
• Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo
• Tipo di azienda o settore	Università
• Tipo di impiego	Relatore del seminario di Marketing del Turismo presso la Facoltà di Economia e Commercio, corsi di dottorato in Marketing del Turismo
• Data	2000
• Nome del datore di lavoro	Ente di formazione professionale
• Tipo di azienda o settore	Docente di Marketing
• Tipo di impiego	
• Data	1998-99
• Nome del datore di lavoro	Istituto tecnico commerciale Vilfredo Pareto
• Tipo di azienda o settore	Istituto tecnico commerciale
• Tipo di impiego	Docente di Marketing della Comunicazione
• Data	1998
• Nome del datore di lavoro	Ente di formazione professionale
• Tipo di azienda o settore	Docente di Marketing e Comunicazione
• Tipo di impiego	
• Data	1998-99
• Nome del datore di lavoro	Istituto Tecnico Commerciale Jacopo del Duca di Cefalù (PA)
• Tipo di azienda o settore	Istituto Tecnico Commerciale
• Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1997-99
- Nome del datore di lavoro Istituto Statale d'Arte di Cefalu (PA)
- Tipo di azienda o settore Istituto Statale d'Arte
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1996-98
- Nome del datore di lavoro Istituto Tecnico Statale per il Turismo "Marco Polo"
- Tipo di azienda o settore Istituto Tecnico Statale
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1995-96
- Nome del datore di lavoro Ente di formazione professionale
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1994
- Nome del datore di lavoro Associazione per lo sviluppo dell'Alto Belice
- Tipo di azienda o settore Associazione per lo sviluppo del territorio
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1994
- Nome del datore di lavoro Ente di formazione professionale
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1994
- Nome del datore di lavoro Ente di formazione professionale
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1992-94
- Nome del datore di lavoro Cirpe - Centro Iniziative Ricerche e Programmazione Economica
- Tipo di azienda o settore Ente di formazione professionale
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1994
- Nome del datore di lavoro Ente di formazione professionale
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego Docenza di Marketing e Comunicazione

- Data 1992-93
- Nome del datore di lavoro Consorzio Regionale Tecnoservizi Sicilia
- Tipo di azienda o settore Ente di formazione professionale e società di servizi multimediali per l'informatica
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1990-96
- Nome del datore di lavoro Ente di formazione professionale
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

- Data 1990
- Nome del datore di lavoro Ente di formazione professionale
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego Docente di Marketing e Comunicazione

pe

ESPERIENZE LAVORATIVE (4)

Seminari e docenze in favore di aziende ed enti pubblici

- Data 27 aprile 2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Arcidiocesi di Palermo, Facoltà Teologica di Sicilia "San Giovanni Evangelista", corso Vittorio Emanuele, 463 - Palermo
- Tipo di impiego Ha svolto un seminario su "Sistemi di comunicazione e istituzioni sociali"

- Data Gennaio-ottobre 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Azienda distribuzione non-food
- Tipo di azienda o settore Ha tenuto corsi di comunicazione destinati al personale amministrativo e di vendita
- Tipo di impiego

- Data 2005/07
- Nome del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale - Direzione Regionale Sicilia
- Tipo di azienda o settore Ministero
- Tipo di impiego Progettista e docente per l'iniziativa "Adotta un valore", svolta in presenza e in F.A.D. con la partecipazione del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Palermo, destinata ad avviare gli allievi delle scuole medie e superiori della Regione Sicilia alla ricerca scientifica e alla comunicazione sociale sulle istituzioni ed i valori fondanti dell'Unione Europea

- Data 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale - Direzione Regionale Sicilia
- Tipo di azienda o settore Ministero
- Tipo di impiego docente in presenza e in F.A.D. di "Ricerche di marketing e analisi delle relazioni con l'utenza" nell'ambito di un corso destinato ai dirigenti e funzionari di tutti i C.S.A. della Sicilia (www.fad.pa.it)

- Data Ottobre-dicembre 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ROMA
- Tipo di azienda o settore Ministero
- Tipo di impiego Intervento di formazione sui temi "Marketing della Pubblica Amministrazione" e "Organizzazione di eventi" per il personale degli uffici di informazione e comunicazione, U.R.P., uffici stampa del MIUR, su progetto realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

- Data Settembre 2004 a Trapani (PA), Dicembre 2004 a Catania e Giovinazzo (Bari), Febbraio 2005 presso la Provincia Regionale di Agrigento.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego Ha tenuto seminari di studio sulla Comunicazione Pubblica, destinati a responsabili e operatori degli URP e addetti all'ufficio stampa di Enti Locali, Aziende Ospedaliere, Università degli Studi

- Data 2003/2006
- Nome del datore di lavoro Presidenza della Regione Siciliana - Dipartimento Regionale del Personale, dei servizi generali, di quiescenza, previdenza ed assistenza del personale, area interdipartimentale formazione e qualificazione del personale regionale
- Tipo di azienda o settore Ente pubblico
- Tipo di impiego Ha tenuto corsi progettati ed organizzati dall'Università degli Studi di Palermo sul tema "Comunicazione e Inform. nella Pubblica Amministrazione", destinato a dipendenti regionali

- Data 2003
- Nome del datore di lavoro Presidenza della Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Personale, dei servizi generali, di quiescenza, previdenza ed assistenza del personale; area interdipartimentale formazione e qualificazione del personale regionale
- Tipo di azienda o settore Ente pubblico
- Tipo di impiego Ha tenuto un corso progettato ed organizzato dall'Università degli Studi di Palermo sul tema "Marketing e Pubbliche Relazioni", destinato a dirigenti della Regione Siciliana

- Data 2003
- Nome del datore di lavoro A.M.G. Energia S.p.A.
- Tipo di azienda o settore Servizi di erogazione gas
- Tipo di impiego Ha tenuto due corsi destinati a quadri aziendali ed operatori *front line*, su temi inerenti la comunicazione efficace e l'organizzazione delle riunioni

- Data 2002
- Nome del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Docenza di Marketing della Comunicazione nell'ambito del dottorato in marketing turistico presso la facoltà di Economia e Commercio

- Data 2000/02
- Nome del datore di lavoro Teatro Massimo di Palermo
- Tipo di azienda o settore Fondazione artistico-culturale
- Tipo di impiego Ha tenuto due corsi sulla comunicazione e le relazioni esterne per il personale *front line* e per l'Ufficio Acquisti del Teatro

- Data 1997
- Nome del datore di lavoro Istituto Gagini di Palermo
- Tipo di azienda o settore Scuola media statale
- Tipo di impiego Ha tenuto un seminario sulla pubblicità destinato ai docenti dell'Istituto

- Data 1997
- Nome del datore di lavoro Istituto Tecnico Commerciale "Vilfredo Pareto" di Palermo
- Tipo di azienda o settore Istituto Tecnico Commerciale
- Tipo di impiego Ha tenuto un seminario sulla comunicazione aziendale destinato ai docenti ed agli studenti

- Data 1996
- Nome del datore di lavoro Comune di Nicosia
- Tipo di impiego Ha tenuto un seminario sul tema "La gestione delle politiche di marketing e comunicazione nei mercati locali", rivolto a dirigenti d'azienda

- Data 1995
- Nome del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Scienze della Formazione
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Seminario sul marketing e la pianificazione della comunicazione in favore degli studenti del corso di diploma in Tecnica Pubblicitaria nell'ambito della materia "Economia e Tecnica della Pubblicità"

- Data 1992
- Nome del datore di lavoro Assessorato alla Sanità e Cerdas, Centro Ricerche e Documentazione per l'Educazione alla Sanità
- Tipo di azienda o settore Assessorato regionale
- Tipo di impiego Seminario sulla comunicazione d'impresa rivolto a medici, psicologi e pedagogisti delle Usl

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Data 1999
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Centro Culturale Francese di Bordeaux (Francia)
 - Principali abilità professionali oggetto dello studio Corso intensivo di marketing e tecniche di scrittura creativa
 - Qualifica conseguita Attestato di partecipazione

- Data Dal 1997 ai 1999
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Goethe Institut di Palermo e di Rosenheim (Germania)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di lingua tedesca
 - Qualifica conseguita Livello Mittelstufe

- Data Dal 1992 al 1997
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Centro Culturale Francese
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di lingua francese
 - Qualifica conseguita Delf 5

- Data Febbraio/ottobre 1993
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione I.I.P.N.L.
 - Principali abilità professionali oggetto dello studio Corso di programmazione neurolinguistica e linguaggio di persuasione
 - Qualifica conseguita Practitioner

- Data 1988
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Enfapi di Caltanissetta
 - Principali abilità professionali oggetto dello studio Qualifica di esperto in marketing, politica dell'immagine e relazioni commerciali
 - Qualifica conseguita Esperto di marketing, politica dell'immagine e relazioni commerciali

- Data 1981
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Classico "G. Garibaldi" di Palermo
 - Qualifica conseguita Diploma di maturità classica

me

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA **Italiano**

ALTRE LINGUE

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Letture	Interazione orale	Produzione orale	
Lingua					
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C2	C2	C2	C2	C2
Tedesco	A1	A2	A1	A1	A2

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Avendo gestito in situazioni didattiche e lavorative numerosi gruppi di lavoro fortemente orientati alla comunanza di interessi e di scopi, ha sviluppato spiccate capacità di comunicazione e di relazione, tese soprattutto all'interscambio di esperienze e competenze nella più ampia logica generale dell'azienda o del gruppo. Ha inoltre fatto parte dell'associazione di studi filosofici orientati ed occidentali "Nuova Acropoli" dove ha diretto la newsletter per i soci.

Nel corso dei suoi numerosi viaggi all'estero e nell'ambito di corsi di lingue straniere in Francia e Germania è venuto a contatto con persone di diverse culture e religioni. Con molte di esse intrattiene ancora vivaci scambi epistolari.

Svolge attività di volontariato presso l'Istituto Arrupe di Palermo (corsi di Informatica agli immigrati) e l'associazione Tulum (programma di aiuti ai villaggi della Tanzania)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Capacità di lavorare in team e di coordinare un gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune, maturata grazie alla direzione del reparto marketing di numerose aziende ed all'esecuzione di indagini di mercato che hanno visto impiegati numerosi rilevatori.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

È in grado di operare su sistemi operativi Macintosh e Windows.

Con il computer ha realizzato alcuni programmi di statistica descrittiva, inferenziale e per lo studio delle serie storiche. È in grado di operare con alcuni dei più evoluti fogli elettronici e dei migliori pacchetti applicativi professionali per la gestione di testi e banche dati, l'impaginazione, la grafica vettoriale ed il fotoritocco, la statistica descrittiva ed inferenziale, nonché il web editing (Pacchetto Microsoft Office, Adobe Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, Macromedia Freehand e Dreamweaver). Svolge inoltre attività di web master e progettista di siti Internet.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Fotografia artistica ed elaborazione creativa in computer grafica. Nel 2007/08 ha esposto le proprie fotografie scattate in Tanzania presso vari centri espositivi in diverse città d'Italia nell'ambito di varie mostre personali e collettive

PATENTE

In possesso di patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Amo la poesia, il cinema muto ed il calcolo delle probabilità.

Allegati:

- Diploma di maturità classica
- Attestato di qualifica per Programmatore elettronico
- Attestato di qualifica per Esperto di marketing, politica dell'immagine e relazioni commerciali
- Diploma di lingua francese (DELF)

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali").

Manlio Lorus



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome(I)/Nome(i) **Coccia Antonio**

Indirizzo(i)

Telefono(i)

Mobile

Fax

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

Settore professionale Servizi Sociali, Formazione, Consulenza, Progettazione

Esperienza professionale

1) In qualità di assistente sociale

Date Dal 6.7.2009 a tutt'oggi

Lavoro o posizione ricoperti Assistente Sociale di ruolo e Capo Ripartizione Servizi Sociali

Principali attività e responsabilità Coordinamento dei Servizi Sociali

Interventi riguardanti:

- Povertà
- Minori e Famiglie, anche in collaborazione con l'Autorità Giudiziaria

Rappresentante al Gruppo-Piano Distretto Socio-Sanitario 34 ex L. 328/2000 e responsabile coordinamento relativo ai servizi in convenzione sul territorio comunale

Progettazione sociale

Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Cinisi, P.za V.E. Orlando, 90045 Cinisi

Tipo di attività o settore Servizi Sociali

Date 9.12.1997 - 3.7.2009

Lavoro o posizione ricoperti Assistente Sociale di ruolo

Principali attività e responsabilità a) Presso il Servizio Sociale Circostrizione IV

Interventi riguardanti:

- Povertà
- Anziani
- minori e famiglie

Facente funzioni coordinatore dal maggio 2006 all'aprile 2007

b) Dall'aprile 2007 presso l'Unità Organizzativa Progettazione e Valutazione Interventi per le Famiglie

- Interventi riguardanti minori e famiglia in difficoltà, in collaborazione con l'Autorità Giudiziaria

Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Palermo, P.za Pretoria, 90100 Palermo

Tipo di attività o settore Servizi Sociali