

CURRICULUM VITAE  
DI VANESSA DIGGIARDI



1/3

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome: DIGGIARDI VANESSA  
Indirizzo:  
Telefono:  
E-mail:  
Nazionalità: italiana  
Data e luogo di nascita di nascita:  
Codice Fiscale:

ESPERIENZE LAVORATIVE

Data: MAGGIO 2009  
Tipo di azienda o settore: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO  
Tipo di impiego: Collaborazione  
• Principali mansioni e responsabilità: Docenza di "Il piano di business e il progetto di comunicazione" (10 ore) al Corso di Formazione PTTA 85 Servizi nelle riserve naturali gestite dall'azienda foresta demaniali - Esperto nel marketing agroalimentare

Data: MAGGIO 2009  
Tipo di azienda o settore: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO  
Tipo di impiego: Collaborazione  
• Principali mansioni e responsabilità: Docenza di "Management delle imprese turistiche" (10 ore) al Corso di Formazione PTTA 85 - Servizi nelle riserve naturali gestite dall'azienda foresta demaniali - Esperto nel marketing artistico

Data: FEBBRAIO 2009  
Tipo di azienda o settore: REGIONE SICILIANA - ASSESSORATO ALLA PRESIDENZA  
• Tipo di impiego: Collaborazione  
• Principali mansioni e responsabilità: Docenza di "La customer satisfaction nelle amministrazioni pubbliche" (54 ore) nell'ambito del Programma "Cantieri" Sicilia - Sessioni operative sulla customer satisfaction

Data: NOVEMBRE - APRILE 2008  
Tipo di azienda o settore: DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO  
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA - REGIONE SICILIANA  
• Tipo di impiego: Collaborazione scientifica  
• Principali mansioni e responsabilità: Titolo del progetto: "Studio per la promozione del territorio siciliano e la predisposizione di un progetto di informazione e comunicazione".  
Mansioni: ricerca, selezione e organizzazione di notizie ricavabili dalla stampa quotidiana e periodica, ricerca bibliografica, sui temi inerenti la comunicazione e il marketing in ambito nazionale e regionale, predisposizione questionari e analisi primaria dei dati raccolti, organizzazione, analisi e del materiale fornito da istituzioni pubbliche e da soggetti privati.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>FEBBRAIO – MARZO 2008</b></p> <p>Collaborazione</p> <p>Docenza di "Metodi e Tecniche della ricerca sociale per l'indagine giornalistica" (40 ore) al Master Universitario di II livello in "Giornalismo Professionale"</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>DALL'OTTOBRE 2007 AD OGGI</b></p> <p>Università degli studi di Palermo – Facoltà di Scienze della Formazione</p> <p>Docente a contratto in "Nuovo Management Pubblico" (SPS/11 – <u>40 ore, 6 CFU</u>), Corso di laurea specialistica in Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale (Classe 67/S).</p> <p>Docenza in aula ed esami finali</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>MAGGIO 2007 (A.A. 2006/2007)</b></p> <p>Università degli studi di Palermo – Facoltà di Scienze della Formazione</p> <p>Docente a contratto in "Nuovo Management Pubblico" (SPS/11 – <u>20 ore, 3 CFU</u>), Corso di laurea specialistica in Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale (Classe 67/S).</p> <p>Docenza in aula ed esami finali</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>APRILE 2007 AD OGGI</b></p> <p>Università degli studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Sociali</p> <p>Assegnista di ricerca in Sociologia (SPS/07)</p> <p>Collaborazione alla ricerca LA TEORIA SOCIOLOGICA E IL METODO SIMULATIVO. VERSO UN MODELLO INTEGRATO DI SPIEGAZIONE DI ALCUNI FENOMENI DEVIANTI.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>DICEMBRE 2006- MARZO 2007</b></p> <p>Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare – Direzione per la ricerca ambientale e lo sviluppo</p> <p>Collaborazione coordinata e continuativa</p> <p>Nell'ambito del Programma Operativo Nazionale di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema (PON ATAS) – Progetto Operativo Ambiente (PO Ambiente) – Q.C.S. Obiettivo 1 2000-2006, fornisce supporto per le politiche di comunicazione delle aree naturali protette della Sicilia, con particolare riferimento alla rete ecologica siciliana. In particolare si è occupata di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-redigere il piano di comunicazione relativo alla Rete Natura 2000-Sicilia</li> <li>- Organizzare eventi di promozione sul territorio siciliano o rivolti ai principali stakeholder (sindacati, associazioni di categoria, amministrazioni pubbliche, beneficiari finali)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>SETTEMBRE 2006</b></p> <p>Liceo Linguistico Paritario JOHN MILTON - Palermo</p> <p>Collaborazione</p> <p>Nell'ambito del corso "RESPONSIBLE OF MARKETING AND SALES IN AREA E - BUSINESS" ha effettuato 30 ore di docenza relative al modulo "Marketing e Comunicazione"</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>MAGGIO 2006 E ANCORA IN CORSO</b></p> <p>Facoltà di Scienze della Formazione- Università degli Studi di Palermo</p> <p>È cultrice delle seguenti materie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione Pubblica</li> <li>• Sociologia dei consumi e del comportamenti di acquisto</li> <li>• Economia e gestione delle Imprese e marketing.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul> <p>Pagina 2 Curriculum vitae di Uniquera Vanessa</p>	<p><b>MARZO 2006 – DICEMBRE 2006</b></p> <p>tiva</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Collaborazione ad attività di ricerca  È ricercatore junior nell'ambito della ricerca "Enterprise- Analisi del sistema delle imprese no-profit che operano nelle province di Palermo e Trapani e analisi delle performance e dei servizi offerti dalle imprese che operano nel sociale"</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>MARZO 2006 – DICEMBRE 2006</p> <p>Collaborazione ad attività di ricerca  È ricercatore junior nell'ambito della ricerca "Up Rise" – Analisi delle dinamiche sociologiche riguardanti il lavoro nero dal punto di vista dell'offerta, degli operatori istituzionali e della domanda. In tale ambito si occupa anche dell'analisi della rappresentazione del fenomeno del lavoro nero nella stampa locale e nazionale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>GENNAIO 2006  UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO – CENTRO ORIENTAMENTO E TUTORATO  Collaborazione  Attività di tutorato per l'anno accademico 2005/2006 rivolta a studenti della Facoltà di Scienze della Formazione. In particolare, si è occupata di fornire supporto metodologico allo studio, consulenza e assistenza per la scelta e l'elaborazione delle tesi di laurea, consulenza per l'elaborazione del piano di studi al fine di migliorare l'apprendimento degli studenti e di ridurre l'abbandono universitario</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>DICEMBRE 2005</p> <p>Docenza  Nell'ambito del corso per "Addetto alla comunicazione", ha svolto 21 ore di docenza del modulo "Comunicazione"</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>NOVEMBRE 2005</p> <p>Docenza  Nell'ambito del corso per "Addetto Urp", ha svolto 12 ore di docenza del modulo "Politiche di Comunicazione"</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>NOVEMBRE 2005 – LUGLIO 2006  Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Milano Bicocca</p> <p>Collaborazione ad attività di ricerca  Nell'ambito del PRIN 2005 dal titolo "Nazionalità, genere e classe nel nuovo lavoro domestico. Cambiamenti nella famiglia italiana e evoluzione dei sistemi migratori" si è occupata di rilevare i dati (storie di vita) presso la popolazione immigrata</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>DICEMBRE 2005-GENNAIO 2006  Università degli Studi di Palermo – Dipartimento dei Metodi Quantitativi per le Scienze Umane  Collaborazione  Ha curato le attività di comunicazione e organizzazione relative al convegno scientifico "Analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali - Ricerca PRIN 2003-2005", tenutosi a Palermo il 16-17 gennaio 2006.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>AGOSTO-NOVEMBRE 2005</p> <p>COLLABORAZIONE  Nell'ambito della ricerca S.I.R.I.S. Sistema Informativo Regionale Integrato Socio-Sanitario,</p>

responsabilità Azione 4.4 Dipendenze: In tale ambito ha collaborato alla creazione dello strumento di rilevazione e ha coordinato le attività di inserimento dati

• Data

APRILE 2005

• Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Sociali

• Tipo di impiego Collaborazione

• Principali mansioni e responsabilità Ha curato le attività di comunicazione relative al convegno "Mutamento dei valori e modelli di analisi", incontro con Raymond Boudon, tenutosi a Palermo il 20 aprile 2005.

• Data

APRILE 2005

• Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Sociali

• Tipo di impiego Collaborazione

• Principali mansioni e responsabilità Ha curato le attività di comunicazione al convegno "Perché gli intellettuali non amano il liberalismo", tenutosi a Palermo il 21 aprile 2005.

• Data

MARZO 2005

• Tipo di azienda o settore Istituto Tecnico Commerciale "Luigi Sturzo" - Baghera

• Tipo di impiego Collaborazione

• Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito del corso "Orientamento di genere: risorsa per il turismo", ha svolto n° 5 ore di docenza relativa al modulo di "Marketing Turistico".

• Data

MARZO 2005 – LUGLIO 2005

• Tipo di azienda o settore MIUR- Ministero dell'Università, dell'Istruzione e della Ricerca

• Tipo di impiego Collaborazione

• Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito dell'intervento di formazione sulla "Comunicazione nella Pubblica Amministrazione", rivolto al personale dirigente del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (Sicilia), curato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Palermo, ha svolto attività di assistenza alla didattica, in presenza e a distanza.

• Data

DICEMBRE 2004-FEBBRAIO 2005

• Tipo di azienda o settore Consorzio Universitario UNISOM - Trapani

• Tipo di impiego Collaborazione

• Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito del master universitario di I° livello in "Esperto nella Valorizzazione e Promozione delle Risorse Culturali Locali" ha svolto n° 30 ore di docenza relative al modulo "Comunicazione Pubblicitaria e Relazioni Pubbliche".

• Data

OTTOBRE – DICEMBRE 2004

• Tipo di azienda o settore MIUR- Ministero dell'Università, dell'Istruzione e della Ricerca

• Tipo di impiego Collaborazione

• Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito dell'intervento di formazione per il personale di uffici di informazione e comunicazione, URP, Uffici Stampa e Redazioni Web del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, curato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma, ha svolto attività di assistenza alla didattica con il compito di fornire continuità al percorso didattico, ponendosi in ascolto rispetto alle difficoltà espresse dall'aula, facendosi portavoce delle esigenze didattiche con il corpo docente e cercando costantemente di rimuovere gli ostacoli che gli studenti incontrano inevitabilmente nel processo di auto-istruzione.

• Data

OTTOBRE 2004

• Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Palermo – Dipartimento dei Metodi Quantitativi per le Scienze Umane

• Tipo di impiego Collaborazione

• Principali mansioni e responsabilità Ha curato le attività di comunicazione e organizzazione relative al convegno scientifico "Analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali - Ricerca PRIN 2003-2005", tenutosi a Palermo il 4-5 ottobre 2004.

• Data GIUGNO-OTTOBRE 2004

• Tipo di azienda o settore Regione Siciliana – Dipartimento della Programmazione della Presidenza della Regione Siciliana

• Tipo di impiego Progettista

• Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito dei programmi di iniziativa comunitaria INTERREG III C, ha svolto il ruolo di progettista di un'OPERAZIONE QUADRO REGIONALE (OQR), cioè di una strategia di cooperazione interregionale fra territori appartenenti all'obiettivo 1 e 2 dei Paesi dell'Unione Europea in relazione alle esperienze realizzate dalle regioni partecipanti (Sicilia, Campania, Aragona, Andalusia, Peloponneso) nel settore dell'informazione e della comunicazione dei Fondi Strutturali.

• Data MARZO-LUGLIO 2004

• Tipo di azienda o settore Regione Siciliana

• Tipo di impiego Attività di supporto alla didattica nell'ambito del corso "Come si crea un piano di comunicazione" rivolto a funzionari e dirigenti della Regione Siciliana

• Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito del corso, organizzato dall'Università degli Studi di Palermo - Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, ha guidato funzionari e dirigenti del Dipartimento dei Beni Culturali ed Ambientali ed Educazione Permanente della Regione Siciliana nella progettazione ed elaborazione del Piano di Comunicazione del Dipartimento stesso.

• Data Gennaio 2001 – Gennaio 2004

• Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione e marketing

• Tipo di impiego Contratto di lavoro a tempo indeterminato come Account Senior

• Principali mansioni e responsabilità Cura e gestione dei rapporti con le aziende-clienti per raccogliere e filtrare le loro richieste ed interpretare i loro bisogni, stesura del *brief*, elaborazione di progetti di comunicazione per privati ed istituzioni, organizzazione e coordinamento dell'intero ciclo di lavoro e delle risorse specialistiche dell'agenzia perché il piano di comunicazione venga attuato nel modo e nei tempi voluti dal cliente, gestione dei budget pubblicitari dei clienti, PR.

• Data Agosto-DICEMBRE 2000

• Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione e marketing -

• Tipo di impiego Stagista in qualità di Assistente alla Direzione Marketing

• Principali mansioni e responsabilità Collaborazione con il direttore marketing per l'analisi dei dati esistenti sull'azienda-cliente, la concorrenza, il consumatore, l'organizzazione delle ricerche di mercato, l'elaborazione e la stesura delle strategie di marketing e comunicazione, la creazione o la gestione di data-base per azioni di customer retention/satisfaction, studio della comunicazione e strategie di posizionamento della marca, studi specifici sulla grande distribuzione, web marketing, progetti di marketing digitale

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Data 1 GENNAIO 2004 – 31 DICEMBRE 2006

• Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Palermo

• Tipo di impiego Vincitrice di borsa di studio per la frequentazione del corso di Dottorato di ricerca in marketing turistico, XVIII ciclo. Titolo di dottore di ricerca conseguito il 4 aprile 2007

• Principali mansioni e responsabilità Tesi di dottorato: "Criminale e buonissima". L'immagine della Sicilia secondo gli intermediari turistici. Una ricerca empirica fra i tour operator inglesi e francesi."

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>2002</p> <p>Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione - Università degli Studi Di Palermo</p> <p>Marketing, Sociologia, Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblica, Sociologia della comunicazione, Metodologia e tecnica della ricerca sociale.</p> <p>Ha approfondito le aree inerenti il marketing della comunicazione. In particolare ha svolto una tesi sul marketing esperienziale dal titolo: "Un posto pulito, illuminato bene. La store atmosphere come fonte di creazione del valore per la differenziazione competitiva".</p> <p>Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione istituzionale e di impresa, conseguita presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Palermo con la votazione di _____ con una particolare menzione alla tesi di laurea.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>1996</p> <p>Liceo Classico F. Scudato di Bagheria</p> <p>Diploma di Maturità Classica con la votazione di _____</p>

#### CORSI DI SPECIALIZZAZIONE E PERFEZIONAMENTO SEGUITI

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul>	<p>Settembre 2003- Luglio 2004</p> <p>Corso di Alta Formazione in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi La Sapienza di Roma</p> <p>Metodologia della ricerca, il piano di comunicazione, analisi del prodotto comunicativo e mediale, pragmatica della comunicazione, comunicazione ambientale, finanziaria, pubblica. Sono inoltre stati effettuati laboratori in analisi dei dati, cinema, scrittura, giornalismo e consumi culturali.</p> <p>Il Corso si è proposto specificamente di perfezionare nell'uso delle metodologie e delle tecniche di analisi della comunicazione di massa e di impresa, con particolare attenzione alla valutazione degli effetti dei messaggi veicolati, alle caratterizzazioni manifeste e latenti del loro contenuto, all'efficacia rispetto alla definizione dell'immagine di aziende, sigle, prodotti.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali argomenti di studio</li> </ul>	<p>2003</p> <p>V Corso di studi politici e culturali dal titolo "Potere e comunicazione: totem e labù" organizzato dall'Accademia Nazionale di Studi Politici.</p> <p>Il corso ha avuto per oggetto l'indagine politico-culturale dei rapporti tra il potere e la comunicazione con particolare riferimento al legame tra la comunicazione e la scienza, la politica, l'economia, la cultura e la religione.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali argomenti di studio</li> </ul>	<p>2002</p> <p>Corso sulla comunicazione Interpersonale organizzato dalla RC&amp;C di Palermo.</p> <p>Il seminario ha principalmente trattato i seguenti argomenti: la comunicazione interpersonale, il messaggio ed il suo significato, la comunicazione verbale e non verbale, gli stili di comunicazione, la comunicazione inibita, aggressiva, assertiva, la comunicazione con il cliente, l'ascolto attivo e la gestione della lamentela, elementi di programmazione neurolinguistica.</p>

- Data: 2001
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione: Seminario sulla programmazione neurolinguistica organizzato dalla RC&C di Palermo.
  - Principali argomenti di studio: Il seminario ha trattato principalmente i seguenti argomenti: comunicazione motorio-gestuale, calibratura, rispecchiamento e guida, i sistemi rappresentazionali, il metamodello, l'instaurazione della relazione ed il linguaggio di persuasione.
  
- Data: 1999-2000
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione: Corso di scrittura creativa organizzato dalla Fondazione Federico II di Palermo.
  - Principali argomenti di studio: Il corso ha approfondito alcune tematiche (importanza dell'incipit, come sviluppare una storia che appassiona), soffermandosi in particolare sull'uso creativo della punteggiatura, le tecniche di generazione delle idee, gli stili e le figure retoriche.
  
- Data: 1999-2000
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione: Lezioni private di lingua inglese presso professore di madrelingua.
  
- Data: 1993
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione: Corso di lingua inglese presso l'University of Essex di Colchester.

**CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI MADRELINGUA**

ITALIANA

**ALTRE LINGUE (LIVELLI EUROPASS)**

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
<b>Lingua</b>					
Inglese	C1	C2	C1	C1	C2
Francese	A2	A2	A1	A1	A1

**CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI**

Spiccate capacità di comunicazione e di relazione, intese soprattutto a sviluppare rapporti di interscambio di esperienze e competenze con i colleghi.

**CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Capacità di lavorare in team e di coordinare un certo numero di individui al fine di raggiungere un obiettivo comune.

**CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

È in grado di operare su sistemi operativi Macintosh e Windows. Conosce ed opera sui programmi del pacchetto Office, sul principale software dedicato al desktop publishing - Quark Xpress - sui più diffusi browser e client di posta elettronica, e sui principali software dedicati all'analisi statistica dei dati (SPSS, STATISTICA, TLAB).

**CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE**

Amo e pratico la poesia, la fotografia e la creazione artistica di candele.

**ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE**

Ottimo capacità di analisi, di sintesi, di decisione e di gestione dello stress. Disponibilità al rischio, flessibilità, spirito di iniziativa volto a fare emergere nuove opportunità di azione e capacità di elaborare soluzioni creative volte al problem solving.

PATENTE

In possesso di patente B

PUBBLICAZIONI E ALTRI  
TITOLI

Dioguardi V. (2009), *L'immagine della destinazione turistica come costruzione sociale*, Franco Angeli, Milano.

Dioguardi V., Giannitrapani A., Parroco A.M. (2009), *Destination Image and Tourism Intermediation. A possible interdisciplinary approach*, Atti del convegno Internazionale di Marketing (International Marketing Trends Conferenze), Parigi, 15-17 gennaio 2009

Dioguardi V. (2008), "Il posizionamento della Sicilia presso gli intermediari turistici. Le leve per lo sviluppo di una strategia competitiva" in Parroco A. M. (a cura di) (2008) *L'isola Possibile. Percorsi di ricerca per la promozione di una destinazione turistica*, Cleup, Padova.

Dioguardi V. e Parroco A.M. (2008), *L'immagine di una destinazione turistica in una prospettiva attribute-based. Risultato di un'indagine empirica*. Atti del convegno Internazionale di Marketing, Venezia, gennaio 2008

Dioguardi V., *Le regolazioni nelle province della Sicilia*, in Di Gennaro G., Lo Verde F., Moro G. (a cura di) (2008), "Il Mezzogiorno dopo la grande regolarizzazione. Tre approfondimenti regionali: Campania, Puglia e Sicilia", Volume quinto, Fondazione ISMU, Franco Angeli, Milano.

Dioguardi V. (2006), *Giovani e anziani in vacanza. Analisi esplorativa dei comportamenti turistici*, in Tomaselli V. e Vaccina F. (a cura di), *Turismo a Cefalù: dimensioni statistiche ed effetti socio-economici*, Cleup, Padova. ISBN 88-6129-028-0

Dioguardi V., La Spina A. (2007). *La comunicazione nella pubblica amministrazione e nella Scuole*, in La Spina A. (a cura di) *La comunicazione nella pubblica amministrazione*, SenStampa, Palermo.

Comunicazione, in qualità di relatrice, all' 8° International Marketing Trends Conference, Paris, 15-17 gennaio 2009. Titolo dell'intervento: *Destination Image and Tourism Intermediation. A possible interdisciplinary approach*.

Comunicazione, in qualità di relatrice, al 7° International Marketing Trends Conference, Venice, gennaio 2008. Titolo dell'intervento: *The image of a touristic destination in an attribute based perspective. Results of an empirical research*.

Comunicazione al Convegno "Integrazione sociale e società civile in Italia e in Europa" – VII Incontro Giovani, tenutosi a Pontignano 1-2 luglio 2007 e organizzato dalla Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Siena e . Titolo dell'intervento: **IL LAVORO SOMMERSO IN SICILIA, SPECIFICITÀ E TENDENZE FUTURE.**

*Ai sensi della legge 675/96, autorizzo il trattamento dei miei dati personali.*

Vanessa Dioguardi

