

Regione Siciliana  
Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana  
Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

**Servizio 34-Museo Archeologico Regionale "Antonino Salinas"**

**Repertorio n. 19 del 13 novembre 2019**

**DETERMINA A CONTRARRE**

(Art. 32 comma 2 del D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 e s.m.e.i.)

Cap. 376599 Es. Fin. 2019

**OGGETTO: Mostra "Quando le statue sognano-Frammenti di un museo in transito"**  
Servizio di affissione su mezzi di trasporto pubblici

**CIG Z692AA07E6**

**IL RUP e Direttore del Museo**

**PREMESSO CHE**

- Con nota prot. 219 del 31 luglio 2019 il Museo Salinas ha trasmesso al Dipartimento BB.CC. e I.S. una proposta progettuale relativa alla realizzazione della mostra "Quando le statue sognano-Frammenti di un museo in transito", chiedendone il finanziamento sul Cap. 376599 dell'Es.Fin. 2019;
- con comunicazione a mezzo mail del Servizio 5 Valorizzazione del Dipartimento BB.CC. e I.S. dell'11 settembre 2019, acquisita al Registro d'Entrata del Museo al prot. n. 639 dell'11-9-2019, è stato reso noto che la prenotazione d'impegno disposta dal Dirigente Generale per un importo complessivo lordo di € 99.393,40 è stata registrata dalla Ragioneria Centrale al n. 39 del 10 settembre 2019;
- Vista la voce dell'elaborato economico della succitata proposta progettuale concernente la realizzazione delle attività di comunicazione e pubblicità della mostra in questione;
- Visto il preventivo acquisito in data 7 novembre 2019 al prot. n. 1572, economicamente vantaggioso per l'Amministrazione.

**Considerati**

- l'obbligo di rispettare il principio della rotazione degli incarichi, in modo da assicurare l'effettiva partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;
- la necessità di dover procedere con urgenza all'affidamento in oggetto stante l'imminente avvio della mostra in questione e delle prescritte attività di comunicazione;

**Visto**

- il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m. e i. (Codice dei Contratti Pubblici di Lavori, Forniture e Servizi) ed in particolare, l'art. 36 comma 2, lettera a) che relativamente ai contratti sotto soglia testualmente recita: "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35, secondo le seguenti modalità:  
a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici...";
- le Linee guida n. 4 di attuazione del Decr. Lgs 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097, del 26 ottobre 2016, aggiornate al Decr. Legs. 19 aprile 2017 n. 56 con Delibera del Consiglio dell'ANAC n. 206 dell'1 marzo 2018;

- la nota circolare prot. n.44931 del 23 settembre 2019 del Servizio 5-Valorizzazione del Dipartimento dei Beni culturali e dell'identità siciliana.

#### **Tenuto conto che**

- Il fine che questa Amministrazione intende perseguire è quello di realizzare le attività di comunicazione attraverso pubblicità su mezzi di trasporto pubblici;
- l'intervento deve essere realizzato tempestivamente e che non sussistono le condizioni per ricorrere al MEPA in quanto detto servizio non figura tra i metaprodotti del catalogo a disposizione dalla P.A.;
- secondo le richiamate norme di legge si può procedere ad affidamento diretto del servizio;
- il costo unitario è stabilito in **€ 2.847,50 più IVA al 22%** ;
- in relazione alla procedura di selezione del contraente è stato richiesto all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture il Codice Identificativo Gara (CIG), in base a quanto previsto dall'art. 3, comma 2 della deliberazione del 10 gennaio 2007 della stessa Autorità;
- in base alla Deliberazione del 21 dicembre 2011 in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266 (pubblicata nella G.U. n. 30 del 06.02.2012), dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture, essendo l'importo posto a base di gara inferiore a € 40.000,00, la Stazione Appaltante è esente dal pagamento del contributo a favore dell'AVCP;
- i tempi di consegna delle forniture di servizi sono improrogabilmente fissati entro e non oltre il 15 dicembre 2019.

#### **Ritenuto**

- di affidare il suddetto servizio assumendo quale criterio, ricorrendone i presupposti, quello dell'affidamento diretto, tramite lettera d'incarico ai sensi dell'art. 32, comma 14 del citato Codice dei Contratti all'AMAT, sede legale via Roccazzo 77, 90135 Palermo, Partita IVA 04797180827;
- dato atto che l'affidamento di cui all'oggetto è subordinato, a pena nullità del contratto, all'assunzione degli obblighi di tracciabilità disposti dall'art. 3 della legge 136/2010 e sue modifiche e integrazioni, che qui si intende integralmente riportato e al rispetto di quanto previsto dal protocollo di legalità della Regione Siciliana;
- richiamati gli artt. 30; 32, comma 2; 95, comma 4, lettera c); 108 del Decr. Legs. 50/2016 e s.m.e.i.;
- preso atto che il contratto conseguente alla presente determina non è soggetto al termine dilatorio dell'art. 32, comma 10 del Decr. Lgs. 50/2016 e s.m.e.i. poiché trattasi di affidamento diretto effettuato ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) del medesimo Codice dei Contratti;
- precisato che il contratto potrà essere risolto di diritto e con effetto immediato in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti pubblici.

#### **DETERMINA**

- **Di approvare** le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- **Di indire**, una procedura mediante affidamento diretto, tramite lettera d'incarico, ai sensi del citato art. 36, comma 2, lettera a, del Decr. Lgs. 50/2016.
- **Di specificare** che l'imposta di Bollo è a carico della Ditta incaricata, ai sensi di legge, e verrà assolta mediante apposizione di contrassegno telematico, nella misura prevista dalla normativa di riferimento, sulla copia cartacea del contratto informatico che verrà conservato agli atti dell'Amministrazione.
- **Di rendere** noto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Caterina Greco, giusta nota prot. n. 819 del 20 settembre 2019.
- Il presente provvedimento, ai fini della generale conoscenza, verrà pubblicato, ai sensi dell'art. 37, comma 2, del D.L. n° 33 del 14.03.2013, sul sito informatico [www.regione.sicilia.it/beniculturali](http://www.regione.sicilia.it/beniculturali) sezione Amministrazione Trasparente Comunicazioni e Avvisi.

*Il Rup e Direttore del Museo*

*Caterina GRECO*



Sede Legale e Amministrativa  
Via Roccazzo, 77/90135 Palermo  
Cod. Fisc. Partita IVA: 04387180827  
Cap. Soc. € 5.459.872,00 Iva  
K.A.A. n. 217773

Tel 091.350.111  
Fax 091.224.563  
www.amat.pa.it  
amat@amat.pa.it  
amat.segngen@pec.it



## CONTRATTO D'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU PRODOTTI E MEZZI AMAT PALERMO S.P.A.

**Dati del Cliente** X Nuovo Cliente Già Cliente  
Denominazione (Ragione Sociale): Museo Archeologico Antonino Salinas  
Forma Giuridica: C.F. o P. IVA 02711070827  
tel. fax  
Indirizzo Via Bara all'Olivella 24 Località Palermo  
Cap 90133 Prov. PA Referente

**Dati del delegato o legale rappresentante**  
Cognome Greco Nome Caterina  
Data nascita 01/03/1957 Luogo nascita Palermo  
Posizione in Azienda Direttrice Codice Fiscale GRCCRN57C41G273K8

**Soggetto esposizione pubblicitaria:** QUANDO LE STATUE SOGNANO - CIG Z692AA0166

Tipologia	Quantità	Tipo	Formato	Periodo	Importo oltre IVA
Fiat Tram	1			1/28 dic 2019	€ 650,00
Tabellare	50		120X70	1/28 dic 2019	€ 2197,50

Codice Univoco per fatturazione Totale oltre grafica, spot e IVA € 2847,50

I costi di ogni spazio si intendono comprensivi di stampa, affissione, dissimulazione e imposta Comunale di Pubblicità (per il mese solare).  
Resta a carico del cliente la realizzazione della grafica del messaggio adattata al figurino fornito da Amat e, nel caso di monitor, del video.

**Modalità pagamento** BONIFICO BANCARIO (BAN IT49040308904630100000046111 (Intesa San Paolo) intestato ad AMAT PALERMO S.P.A.

Scadenze Saldo 60gg data fattura

Data  
13/11/2019

Timbro e firma del Cliente

3215

Sede legale: Arminiservativa  
Via Roccazzo, 24 90133 Palermo  
Cod. Fisc. 04814040827  
Cap. Soc. 1.872.000,00  
R.I.A. n. 217773

tel. 091.350.111  
fax 091.224.563  
www.amat.pa.it  
amat@amat.pa.it  
amat.seggen@pec.it



## CONTRATTO D'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU PRODOTTI E MEZZI AMAT PALERMO S.P.A.

**Dati del Cliente** X Nuovo Cliente Già Cliente  
Denominazione (Ragione Sociale): Museo Archeologico Antonino Salinas  
Forma Giuridica: C.F. o P. IVA 02711070827  
tel. fax  
Indirizzo Via Bara all'Olivella 24 Località Palermo  
Cap 90133 Prov. PA Referente

**Dati del delegato o legale rappresentante**  
Cognome Greco Nome Caterina  
Data nascita 01/03/1957 Luogo nascita Palermo  
Posizione in Azienda Direttrice Codice Fiscale GRCCRN57C41G273K8

**Soggetto esposizione pubblicitaria:** QUANDO LE STATUE SOGNANO - C.I.F. 2692AA0966

Tipologia	Quantità	Tipo	Formato	Periodo	Importo oltre IVA
Flat Tram	1			1/28 dic 2019	€ 650,00
Tabellare	50		120X70	1/28 dic 2019	€ 2197,50

Codice univoco per fatturazione  
Totale oltre grafica, spot e IVA € 2847,50  
Differenza ICP

I costi di ogni spazio si intendono comprensivi di stampa, affissione, distensione e imposta Comunitaria di Pubblicità (per il mese solare).  
Resta a carico del cliente la realizzazione della grafica del messaggio adattata al figurino fornito da Amat e, nel caso di monitor, del video.

**Modalità pagamento** BONIFICO BANCARIO IBAN IT49040306904630100000046111 (Intesa San Paolo) intestato ad AMAT PALERMO S.P.A.

Scadenze Saldo 60gg data fattura  
Data 13/11/2019

Timbro e firma del Cliente

AMAT

Sede Legale e Amministrativa  
Via Roccazzo, 77 - 90135 Palermo  
Cod. Fisc. Partita IVA 04797180827  
Cap. Soc. 35.945.872,00 i.v.

tel 091.350.111  
fax 091.224.563  
www.amat.pa.it  
amat@amat.pa.it  
amat.seg@pec.it



## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO E DI VENDITA

### 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Amat Palermo S.p.A. (d'ora in avanti, "Amat") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, "Cliente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sui prodotti e Spazi Amat (d'ora in avanti, i "Spazi") secondo quanto prevista dai listini ufficiali di vendita pubblicati sul sito [www.amat.pa.it](http://www.amat.pa.it).

### 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

- 2.1. La conclusione del contratto, avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari su prodotti, infrastrutture e mezzi Amat, avverrà mediante ricezione, a mezzo PEC o email del Cliente del contratto inviato da Amat, con cui si conferma l'ordine effettuato (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali.
- 2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare la tipologia di Spazi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, il loro posizionamento sugli Spazi e il corrispettivo dovuto dal Cliente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").
- 2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, conclusione del Contratto. Il Cliente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Amat entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.
- 2.4. L'eventuale richiesta da parte del cliente di prosecuzione del periodo di esposizione, con diritto allo sconto qualora previsto in listino, dovrà essere effettuata nel contratto stesso e deve intendersi per periodi continuativi senza stacco temporale. Tale prosecuzione deve comunque essere autorizzata da Amat in base alla disponibilità degli spazi.

### 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

- 3.1. Il Cliente si impegna a consegnare, in formato digitale, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo alla grafica dei Messaggi almeno otto giorni lavorativi (con esclusione del sabato) prima della data prevista in Contratto per l'inizio dell'esposizione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Amat necessari per i singoli Spazi, nei luoghi comunicati da Amat. Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche richieste da Amat, necessarie per una corretta pubblicazione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.).
- 3.2. Qualora il Materiale digitale, non dovesse essere consegnato ad Amat nel termine di cui al punto 3.1, il Cliente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo decurtato del 30%.
- 3.3. Amat avrà facoltà di non pubblicare il Messaggio qualora il Materiale sia diretto e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.
- 3.4. In caso di rifiuto di pubblicare il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Amat provvederà a comunicarlo a mezzo PEC o email al Cliente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Amat entro i tempi indicati al punto 3.1.
- Qualora il Cliente non dovesse provvedere a fornire altro materiale ad Amat, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Amat dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, il Cliente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo come previsto dal superiore punto 3.2. Amat si riserva la facoltà per motivi tecnici a ritardare l'esposizione senza che la dismissione venga ritardata.
- 3.5. Qualora non sia diversamente convenuto, il Materiale resterà di proprietà di Amat. In caso di pattuita restituzione, il Cliente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima pubblicazione del Messaggio. In mancanza, Amat avrà diritto di distruggere il Materiale senza che il Cliente possa vantare pretese a nessun titolo.

### 4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

- 4.1. Il Cliente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere. Il Cliente dovrà tenere indenne, dunque manlevare, Amat da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, fra cui, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, codici relativi alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.
- 4.2. Amat avrà facoltà, dandone comunicazione a mezzo PEC o email al Cliente, di non avviare e/o di sospendere la pubblicazione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso possano essere ritratti a giudizio insindacabile della stessa potenzialmente lesivi dei diritti di terzi. Il Cliente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali competenti.
- 4.3. Il Cliente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Amat da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro pubblicazione. Il Cliente si impegna, a semplice richiesta di Amat, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle

Timbro e sigla del Cliente

autorizzazioni necessarie per la pubblicazione dei Messaggi.

## 5. PROGRAMMAZIONE

- 5.1. Amat, dietro richiesta scritta effettuata dal Cliente che ha sottoscritto il contratto e inviata ad Amat a mezzo PEC, inoltrerà al Cliente richieste, entro 15 giorni lavorativi dalla data di ricezione della PEC, la comunicazione delle esposizioni effettuate e un report fotografico a campione delle esposizioni stesse (d'ora in avanti "Programmazione").
- 5.2. Amat ha la facoltà di esporre i Messaggi in posizione diversa da quella auspicata dal cliente e comunque sempre in base alla disponibilità e alle esigenze tecniche.
- 5.3. Amat, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere pubblicati nelle date e/o numero mezzi previsti dal contratto. In questo caso, Amat avrà facoltà di mantenere i Messaggi anche oltre le date di Programmazione nel rispetto degli Spazi da contratto o di corrispondere al Cliente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato pubblicato, senza che il Cliente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.
- 5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Amat nell'ipotesi di scioperi, interruzioni, malfunzionamenti degli Spazi, o comunque cause indipendenti dalla volontà di Amat, quali a titolo esemplificativo (ma non esaustivo) atti di vandalismo, danneggiamenti ad opera di terzi etc che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.
- 5.5. Per quanto attiene la pubblicità sui bus di tipo tabellare, maxi-retro e maxi-side, o sui tram di tipo convex o flat non è prevedibile in nessun caso la sostituzione di adesivi o di parti di essi. Mentre per la pubblicità di tipo integrale, nel caso di danneggiamento all'adesivo la sostituzione verrà effettuata da Amat, dietro richiesta scritta da parte del cliente, per superfici danneggiate superiori a cm 40X40 e comunque ad insidacabile giudizio di Amat.
- 5.6 Amat garantisce per ogni esposizione sottoscritta dal Cliente, la veicolazione del Messaggio per un monte complessivo minimo di 6 ore moltiplicato il periodo di esposizione.

## 6. CORRISPETTIVO, MODALITA' DI PAGAMENTO

- 6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, il Cliente si impegna a pagare gli importi indicati nel presente contratto rispettando le modalità e le scadenze previste nella sezione "Modalità Pagamento" - "Scadenze"
- 6.2. Qualora non sia diversamente pattuito, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 60 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Amat, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, salvo espressa approvazione da parte di Amat.
- 6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Amat applicherà gli interessi moratori previsti dalla normativa vigente per le transazioni commerciali.

## 7. RECESSO DEL CLIENTE

- 7.1. Il Cliente ha facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata, a mezzo PEC, da fare pervenire ad Amat almeno 30 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi. Siffatta facoltà non è consentita per gli ordinativi che dovessero essere richiesti (ed accettati da AMAT) con un preavviso inferiore ai giorni sopraindicati.
- 7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1, il Cliente si impegna a corrispondere un importo pari al 70% del corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Amat.

## 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Amat, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per il Cliente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

## 9. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari il Cliente s'impegna a pena di decadenza a notificarle ad Amat a mezzo PEC, che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Amat avrà facoltà di modificare il messaggio entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto degli Spazi previsti in contratto o, alternativamente, di corrispondere al Cliente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che il Cliente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

## 10. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte del Cliente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di formale comunicazione a mezzo PEC, con cui Amat dichiara di volersi servire della presente clausola.

Timbro e sigla del Cliente

Sede Legale e Amministrativa  
Via Roccazzo, 77 - 90135 Palermo  
Cod. Fisc. Partita IVA 04797180827  
Cap. Soc. 35.945.872,00 I.V.  
R.E.A. n. 217773

tel 091.350.111  
fax 091.224.563  
www.amat.pa.it  
amat@amat.pa.it  
amat.seg.gen@pec.it



#### 11. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni se espressamente precisate, sono esclusivamente a carico dell'Cliente.

#### 12. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

#### 13. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Palermo.

#### 14. TUTELA DEI DATI PERSONALI

Il Cliente è informato che i dati personali che lo riguardano verranno utilizzati da Amat anche con l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy). Titolare del trattamento dei dati è la società Amat Palermo S.p.A. con sede in Palermo, Via Roccazzo 77, per ogni richiesta ci si può rivolgere alla Direzione Generale Amat - Via Roccazzo, 77 - 90135 Palermo - ed esercitare i diritti attribuiti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e, in particolare, il diritto di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali, di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione dei dati; la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi e per trattamenti che riguardano il Cliente a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

#### 15. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

Il Cliente dichiara di avere preso atto del Codice Etico, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Amat, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Amat.

Luogo e data Palermo 13/11/2019

Firma e timbro del cliente

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, il cliente approva espressamente le clausole contenute nel presente contratto

Firma e timbro del cliente

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 il cliente autorizza AMAT Palermo S.p.A. a trattare i propri dati personali dichiarando fin d'ora di essere a conoscenza e di essere stato informato delle finalità e delle modalità del trattamento così come della natura facoltativa del loro conferimento. Il cliente dichiara altresì di essere stato informato e può legittimamente opporsi al loro trattamento da parte di Amat Palermo S.p.A.. Allo stesso modo il cliente dichiara di essere stato informato, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs, che lo stesso è titolare dei diritti previsti dalla predetta ultima norma e delle modalità per il loro esercizio. Il cliente dà facoltà a Amat Palermo S.p.A. di comunicare i propri dati personali anche per fini statistici, commerciali, di marketing, di tutela del credito, di gestione e cessione del credito, sempre nell'ambito e limitatamente ai fini e per le previsioni contenute nel presente contratto.

#### ACQUISIZIONE DEL CONSENSO

Preso conoscenza dell'informativa fornita ai sensi dell'Art. 13 del D.Leg 196/2003 e successive modificazioni

do il mio consenso  nego il mio consenso

al trattamento, alla comunicazione ed alla diffusione dei miei dati personali per le finalità indicate nella suddetta informativa.

Firma e timbro del cliente

Firma e timbro del cliente

Per conferma: